

景德镇市商务局

景德镇市住房和城乡建设局

景商务字〔2023〕48号

关于印发景德镇市 2023 “逛景赶集” 贸易兴市 金秋消费节活动实施方案的通知

各县（市、区）人民政府，高新区、昌南新区管委会，各有关单位：

为深入贯彻落实中央、省、市各级党委、政府关于扩内需、促消费的决策部署，大力促进景德镇贸易兴市高质量发展，提升居民消费水平，抢抓中秋、国庆节假日消费高峰旺季，强攻四季度，稳住好势头，现将《景德镇市 2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费节活动实施方案》印发给你们，请结合实际，参照执行。

附件：景德镇市 2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费节活

动实施方案



景德镇市住房和城乡建设局



2023 年 9 月 20 日

附件：

景德镇市 2023 “逛景赶集” 贸易兴市 金秋消费节活动实施方案

为贯彻落实党中央决策部署，以及国务院办公厅发布的《关于恢复和扩大消费举措的通知》精神，推进市委、市政府“贸易兴市”战略，提振大宗消费、扩大服务消费、培育新型消费，进一步拉动经济增长，经研究，决定举办 2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费节活动，具体方案如下。

一、活动名称

2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费节

二、活动主题

潮玩双节 乐享瓷都（人间烟火气 最抚大众心）

三、活动时间

2023 年 9 月 29 日—10 月 6 日（中秋国庆期间）

四、活动地点

景德镇农产品批发市场

五、组织机构

主办单位：景德镇市人民政府

承办单位：景德镇市商务局、景德镇市住建局、景德镇市文旅局，各县（市、区）人民政府，高新区、昌南新区管委会。

协办单位：景德镇新闻传媒集团、景德镇农产品批发市场、

景德镇房地产协会、景德镇市房地产市场发展服务中心

六、主体活动

（一）逛景

针对国内外游客，以千年瓷都自然、人文景点、非物质文化遗产传承等为依托，拿出最优惠的“通票”政策，通过国内各主流新媒体平台线上申购优惠门票，刺激客流入“景”，吸引外地游客来景旅游观光，带动酒店、餐饮、民宿等假日消费。同时促动本地居民走出家门，欣赏身边美景，尽情享受盛世生活的美好。

打卡景区主要包括：古窑民俗博览区、陶阳里御窑景区、皇窑景区、高岭瑶里风景区、高岭·中国村、浮梁古县衙、乐平洪岩仙境、怪石林风景区、名坊园、景德镇中国陶瓷博物馆、江西直升机科技馆（由市文旅局提前协调各相关景区拿出优惠政策和举措）

（二）赶集

自古以来，民间就有赶集的习俗，每个人心中都有一个“赶集梦”，来到集镇上感受世间浮华、品尝美食、购买日常用品、邂逅意中人，已然成为诸多电视电影中的经典画面。时至今日，我们依然需要营造“赶集”场景，制造“赶集”机会，让更多的人脑海中留下难忘、温情记忆。

联合景德镇公交公司开辟我市周边县城、乡镇节假日惠民专班，辐射赣东北地区，方便群众抵达活动现场。

1. 开幕式

时间:2023 年 9 月 29 日上午 9:30 (暂定)

地点:景德镇农产品批发市场

议程:

(1) 市商务局负责人发言

(2) 参展商代表发言

(3) 市领导致辞

(4) 活动启动仪式

(5) 节目互动

参加人员:市委、市政府相关领导,市商务局等活动组织成员单位代表,市直单位负责人,参展商代表,演艺人员,媒体记者,群众代表等。

2. 主要活动

(1) 房车喜购

现场设置房产、汽车交易(含新能源汽车)区,并请车模助阵。当前,房地产、汽车市场低迷,通过给予房产和汽车消费者一定补贴和优惠政策,促进楼盘和汽车消费,推动产业发展。特别要支持农村地区消费者通过分期付款方式购买汽车,提供免息购车服务等,引导更多的人买车、换车。

(2) 家居乐淘

设置时尚家居采购区,组织商家遴选物美价廉的家电、家具品类,现场体验、销售,满足居民生活水平提高的需求,同时也为家电厂商拓展市场提供机会。配套推出系列购买家电、家具优

惠政策，如按揭购买、免息付款、赠送礼品和抽奖等。

（3）特品展销

邀请周边市县有代表性的产品，包括乐平、浮梁、婺源、鄱阳等市县特色产品到现场展销，让老百姓在家门口就能买到称心如意的产品，并组织当地非遗民间传统艺人进行表演，如手工编竹、根雕技艺等，增加观赏性及体验感。

（4）美食共享

引入全国各地代表性特色美食，包括乐平水席等当地乡土美食，一站式品尝美味佳肴。同时，提供帐篷、篝火、烧烤等设施，布置彩色灯饰和海鲜餐桌，打造鲜美、可口的海鲜美食。

（5）才艺展演

设置乡村大舞台，弘扬传统文化，向全市征集有才艺特长的人群，邀请他们到现场登台表演节目，到现场的观众、游客也能参与，或唱歌，或跳舞，或弹奏，创新形式，全民参与，做好情景体验消费，让到场人员身心放松，赢得口碑。

（6）缘来在此

针对全市大龄男女青年，设置“缘来在此”相亲区，为未婚、离异人群提供一个认识、相亲场所，帮助他们尽早解决婚姻大事，为群众解决实际问题。

3. 分会场

鼓励各县（市、区）同步设立分会场，因地制宜安排相关活动、节目，与主会场形成呼应和联动之势；营造全民参与氛围，

提升贸易兴市消费热点。

七、职责分工

为加强对活动的组织领导，成立活动组委会。

主 任：沈昆

副 主 任：周群 曹智军 曾丽萍

成员单位：市商务局、市住建局、市文旅局、市传媒集团、景德镇农产品批发市场

组委会下设办公室和若干个工作部门，负责活动实施执行，包括安保、宣传、后勤等具体工作。

（一）办公室：负责活动整体协调、调度，以及到场领导、嘉宾对接邀请，活动材料草拟，工作会议参与人员联络通知等。

成员单位：市商务局、市住建局、市文旅局、市传媒集团

（二）活动部：负责现场功能区域划分、设施设备搭建，以及活动组织、节目安排等。

成员单位：市传媒集团、景农批市场、生生传媒、新月文化

（三）招商部：负责整个活动的招商运作。

成员单位：景农批市场、中国银行、建设银行、景德镇电信、市房地产协会、生生传媒、新月文化

（四）后勤保障部：负责活动的后勤保障和财务管理、各种物料筹备、运输，以及交通疏导、车辆停放、水电保障等。

成员单位：景农批市场、生生传媒

（五）宣传推广部：负责活动全媒体信息发布，以及活动现

场氛围营造，活动所需的广告、印刷品、喷绘、标识等设计制作。

成员单位：市传媒集团、景农批市场、生生传媒、新月文化

八、重要节点

- | | |
|-----------------|---------|
| 1. 8月10日——9月21日 | 活动招商 |
| 2. 8月15日——9月22日 | 节目组织、遴选 |
| 3. 9月23日——27日 | 现场搭建、布置 |
| 4. 9月28日 | 现场验收、优化 |
| 5. 9月29日 | 活动开幕 |

九、活动费用

活动经费共计1300万元。其中，省级专项资金300万元，市本级专项资金200万元，县级统筹专项资金800万元。汽车专项补贴资金的6%留存列为工作经费，国控集团安排场地基础费用，不足部分，各单位通过市场运作方式弥补。

附件1：开幕仪式和现场氛围营造执行方案

附件2：房产板块执行方案

附件3：家居建材板块执行方案

附件4：汽车板块执行方案

附件5：美食等综合板块执行方案

附件6：宣传推广执行方案

附件7：后勤保障执行方案

附件 1:

2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费节 开幕仪式方案

时间：2023 年 9 月 29 日 10:00—10:30

地点：景德镇农产品批发市场

流程：

1. 开场环节

京剧战鼓（人屏互动表演）

2. 政务环节

主持人：市政府秘书长 黄建平

（1）高晓云副市长致辞

（2）市商务局党组书记、局长沈昆介绍活动情况

（3）参展商代表发言（汽车、房地产代表各一名）

（4）胡雪梅市长、高晓云副市长、黄建平秘书长，各县（市、区）、高新区、昌南新区，市商务局、市住建局、市文旅局负责人共同启动开幕仪式

（5）市领导巡场

3. 节目互动

附件 2:

2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费节 房产板块执行方案

为执行好 2023 “逛景赶集” 贸易兴市消费节活动，针对房地产板块制定如下方案。

一、活动时间：

2023 年 9 月 29 日至 10 月 6 日

二、活动地点：

景德镇农产品批发市场

三、活动形式：

现场展销+政府购房补贴

四、资金来源：

政府 80 万元专项资金

五、享受条件：

1. 参与本次“逛景赶集”活动现场展销的楼盘；
2. 2023 年 9 月 29 日——10 月 5 日下午 17:00，购买参展楼盘项目内新建商品住房的购房者（以住建部门网签备案办结时间为准）；
3. 签定《商品房买卖合同》网签备案的购房者；
4. 提供活动期间足额缴纳的款项（除按揭款外的订金、定

金、首付款、分期付款等)的交款证明,所有交款时间必须在9月29日——10月5日下午17:00。

具备以上全部条件,并于10月6日到现场参与活动的购房者,即取得购房补贴消费券的抽取资格。

六、补贴标准:

补贴数量:100个,补贴面值:8000元/个,共计80万元。

七、抽奖规则:

由景德镇市房地产业协会组织抽奖活动,购房消费补贴抽奖采取现场公证摇号抽奖方式,2023年10月5日晚公布可参与抽取补贴购房者的名单(购买新建住房的合同号、房号、网签办结时间),抽取时间为2023年10月6日下午,地点在景德镇农产品批发市场举行。

由“景德镇市商务局”、“景德镇市住建局”“景德镇房地产业协会”官微公布中奖名单,每套房屋的购房者仅能获得一次中奖补贴。

在消费节期间已领取购房消费补贴的,后期确因特殊原因撤销商品房买卖合同,须退还购房消费补贴后方可予以撤销商品房买卖合同备案信息,凡是撤销商品房买卖合同备案信息的房屋,在活动时间之后再次签约的不纳入本次补贴范围。

八、核销流程:

购房补贴采用“用户先购买,政府后补贴”的形式进行。购房者在规定的活动期限内前往现场参展房企购买房产,抽奖获取

购房补贴名额后，由开发企业及购房者一同按照要求提交材料，市住建局、市商务局、市房协将对所有材料进行审核，审核通过后按照对应金额发放补贴。

九、报名要求：

本次活动采取自愿报名方式，参与企业需签订活动参与承诺书，如违反活动相关规定，则将取消消费补贴资格。

2023年9月10日—9月20日为参展企业报名时间，未在规定时间内报名的视为主动放弃。

十、参展费用：

为鼓励各大商家企业积极参与，本次活动场地及布置由市商务局组织及协调，参展商家支付展位搭建、公共区域布置、公共宣传费用。

期间全市公交广告、传媒集团媒体平台同步宣传推广，并安排直通车抵达现场，方便各类人群参与活动。

十一、活动安排：

消费节期间将安排购房政策解读、消费券使用宣传、打卡送礼、模特表演、广场舞比赛、线上直播等各类现场活动。

十二、职责分工：

由市住建局、市房协、市房地产发展中心共同组织房产企业参与活动。

市房协：主要负责农批市场展销活动安排、对接；政府购房补贴政策宣传、解读；补贴名额抽奖工作安排。

市房产发展中心：主要负责补贴申请资料审核。

市住建局及市房产发展中心共同为购房补贴抽奖工作进行督导。

附件 3:

2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费节 家居建材板块执行方案

为执行好 2023 “逛景赶集” 贸易兴市消费节活动，针对家居建材活动制定如下方案。

一、活动时间：

2023 年 9 月 29 日至 10 月 6 日

二、活动地点：

景德镇农产品批发市场

三、活动形式：

现场展销+政府发放家居建材消费券

四、消费券类型：

此次市政府安排 40 万元补贴专项资金，支持家居建材消费。家居建材类消费券分 500 元、1000 元两种面额，均为满减券，消费券（二选一）满 2000 元补贴 500 元（400 张），满 4000 元补贴 1000 元（200 张）。

五、发放及使用时间：

首批发券时间：2023 年 9 月 29 日 10:00，补贴时间：2023 年 9 月 29 日至 2023 年 10 月 6 日。

如首批发放未全部使用，则将剩余金额进行第二批次发放，

第二批次发放时间预计为 10 月中旬。

六、发放渠道：

中国电信翼支付 APP

七、领取和使用：

（一）消费券领取

1. 景德镇区域客户登陆翼支付 APP，在 2023 年 9 月 29 日至 10 月 6 日内领取并使用消费券。登录翼支付客户端→点击“我的”→点击“代金券”→查看可使用的消费券。
2. 每批次每人仅可领取一张消费券。

（二）消费券使用（消费者）

1. 活动期间，客户在享受活动商户消费支付时，出示相应消费券，直抵现金使用。具体操作：登录翼支付客户端→扫一扫→扫商家码→满足满减金额自动抵扣立减。
2. 每笔消费限用一张，不可叠加使用。
3. 消费券不找零、不兑现；每笔消费限用一张，不可叠加使用，但可以同时享受活动商户自己推出的优惠活动。
4. 消费券抢券成功后立即生效，有效期内未使用的消费券自动失效。
5. 本批政府消费券仅限于在各自对应的政府指定线下消费场景使用；不得用于充值、预存等消费。

（三）消费券使用（商户）

每张消费券在支付后自动核销，当付款类型为扫商家收款码

付款时，用户可通过翼支付客户端扫一扫翼支付收款码或钱到啦聚合收款码核销消费券，付款页面展示可使用的优惠含有用户所抢消费券即是该笔消费可正常核销消费券。

（四）消费券结算

消费券指定翼支付商家，非消费券交易金额到账时间 T+1 个工作日；消费券部分的金额则在活动结束后，由翼支付互金公司 10 个工作日内提供相关参与商户核销数据明细清单，并向商务局出具消费券使用情况报告。核销数据和使用报告由市商务局审核，确认无误后，由甲方按程序通过翼支付平台支付给各商户。

八、报名要求：

本次活动采取自愿报名方式，即本市依法注册并从事家居建材销售的法人企业，向市商务局提交企业营业执照副本、法人代表身份证复印件报名。企业需签订活动参与承诺书，如违反活动相关规定，则将取消消费补贴资格。

2023 年 9 月 10 日—9 月 20 日为参展企业报名时间，未在在规定时间内报名的视为主动放弃。

九、参展费用：

为鼓励各大商家企业积极参与，本次活动场地及布置由市商务局组织协调，参展商家支付展位搭建、公共区域布置、公共宣传费用。

期间全市公交广告、传媒集团媒体平台同步宣传推广，并安排直通车抵达现场，方便各类人群参与活动。

附件 4:

2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费季 汽车板块执行方案

为执行好 2023 “逛景赶集” 贸易兴市消费节活动，针对汽车板块制定方案如下：

一、活动时间

9 月 29 日至 10 月 31 日

二、活动现场

景德镇农产品批发市场

三、活动形式

现场展销+政府发放购车补贴

四、补贴标准

市政府安排 1000 万元专项资金，用于补贴购车消费。

2023 年 9 月 29 日——10 月 31 日，在景德镇市（含乐平、浮梁）参与活动的汽车经销企业，购买 7 座（含）以下家用新车（含燃油车新车、新能源新车）的个人消费者可申请使用购买新车补贴，汽车补贴由现金补贴及油品补贴两种组成，其中现金补贴 500 万，汽车油品补贴 500 万；

（一）购买 10 万以内汽车每辆补贴 2000-3000 元，其中发动机排量在 1.5 升及以下燃油车每辆补贴 2000 元（现金补贴 1000

元+汽车油品消费券 1000 元)，发动机排量在 1.5 升以上燃油车每辆补贴 3000 元（现金补贴 1500 元+汽车油品消费券 1500 元），新能源车补贴 3000 元（现金补贴 1500 元+汽车油品消费券 1500 元）；

（二）购买 10 万以上汽车每辆补贴 4000 元（现金补贴 2000 元+汽车油品消费券 2000 元）；

（三）参加“逛景赶集”消费节活动现场展销的车企，9 月 29 日——10 月 6 日活动期间现场成交的每辆汽车增加 1000 元补贴（现金补贴 500 元+汽车油品消费券 500 元）。

（四）购车补贴发放对象须在景德镇市本地缴纳购置税（新能源汽车凭借免税证明）、须上景德镇市车牌（以购置税纳税时间为准），缴纳时间须为 2023 年 9 月 29 日至 10 月 31 日期间。

五、汽车现金补贴及消费券发放和领取使用

（一）购车现金及油品补贴

汽车补贴采用“用户先购买，政府后补贴”形式进行。待活动结束后，车企凭补贴客户清单（含手机号）及相关凭证向市商务局申领补贴资金；审核通过后商务局按照对应金额向汽车企业发放专项补贴资金；同时中石油根据补贴客户清单邀约客户到指定地点进行油品消费券的核销，并为客户发放对应金额的油卡，待全部核销完成后，根据核销清单向市商务局申领补贴资金，审核通过后商务局按照对应金额向中石油发放专项补贴资金。

（二）油品消费券领取

1. 客户登陆中国银行手机银行 APP，在 2023 年 9 月 29 日至 10 月 31 日内领取并使用消费券。
2. 每位消费者在同类消费券中限领一张。

（三）申领补贴所需材料

需提供购车合同复印件、购车发票复印件、车辆购置税完税证明复印件/新能源车免税证明复印件、购车人身份证复印件、购车补贴告知书（需购车人本人签名及手印）、如活动现场购车需另提供活动现场购车确认加执表等，其中购车合同复印件应如实填写车辆销售信息、购车人身份信息、购车人联系电话等，材料提交截止时间为 2023 年 11 月 15 日。

六、报名要求

本次活动采取自愿报名方式，即本市依法注册并从事汽车销售的法人企业，向市商务局提交企业营业执照副本、法人代表身份证复印件报名。参与企业需签订活动参与承诺书，如违反活动相关规定，将取消补贴资格。

2023 年 9 月 10 日—9 月 22 日为参展企业报名时间。

七、参展费用

为鼓励各企业参与活动，本次活动场地及布置由市商务局组织协调，参展企业支付展位搭建、公共区域布置、公共宣传费用。

期间全市公交广告、传媒集团媒体平台同步宣传推广，并安排直通车抵达现场，方便各类人群参与活动。

附件 5:

2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费节活动 美食和家电等综合板块执行方案

为执行好 2023 “逛景赶集” 贸易兴市消费节活动，针对美食、家电等综合板块制定方案如下：

一、活动时间

2023 年 9 月 29 日—10 月 31 日

二、活动地点

景德镇农产品批发市场

三、活动内容

（一）美食共享

引入全国各地特色美食，包括乐平水席等当地乡土美食，一站式品尝美味佳肴。同时，提供帐篷、篝火、烧烤等设施，布置彩色灯饰和海鲜餐桌，打造鲜美、可口的海鲜美食，为到现场的人群献上假日大餐。

（二）家电嘉年华

提升家装家居和电子产品消费，促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化，推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。

（三）儿童游乐

引进儿童游乐设施设备，吸引周边群众带小孩来游玩，并加强管理。

（四）才艺展演

负责舞台互动，邀请特色演员、组织设置乡村大舞台，弘扬传统文化，向全市征集有才艺特长的人群，邀请他们到现场登台表演节目，观众、游客也能参与或唱歌，或跳舞，或弹奏，创新形式，全民参与，做好情景体验消费，让到场人员身心放松，赢得口碑。

节目邀约渠道：培训机构、广场舞协会，以实际邀约为准。

（五）缘来在此

针对全市大龄男女青年，设置“缘来在此”相亲区，为未婚、离异人群提供一个认识、相亲场所，帮助他们尽早解决婚姻大事，为群众办实事。

四、消费券发放标准

（一）餐饮行业：政府发放 100 万元补贴

消费满 30 元减 10 元(设置 20 万，20000 张)

消费满 80 元减 30 元(设置 18 万，6000 张)

以上两种券只限在 9 月 29 日-10 月 6 日景德镇农产品批发市场现场使用

消费满 200 元减 100 元(设置 32 万，3200 张)

消费满 400 元减 200 元(设置 30 万，1500 张)

（二）家电行业：政府发放 80 万补贴

消费满 1000 元减 200 元(设置 30 万, 1500 张)

消费满 3000 元减 600 元(设置 30 万, 500 张)

消费满 5000 元减 1000 元(设置 20 万, 200 张)

五、消费券领取方式

(一) 本次活动消费券面向全体在景人员(含外来在景人员), 领取后可在指定参加活动的商户使用。

(二) 全体在景人员每人每批次不限量领取消费券(餐饮消费券 4 张和家电消费券 1 张)。

(三) 餐饮类政府消费券面额为 10、30、100、200 元, 为满减券。即: 消费满 30 元减 10 元、满 80 元减 30 元、满 200 元减 100 元、满 400 元减 200 元。

(四) 家电类政府消费券面额为 200 元、600 元、1000 元三种, 均为满减券。

即: 消费满 1000 元减 200 元、满 3000 元减 600 元、满 5000 元减 1000 元。

每批次每人仅可领取一张消费券, 即为三选一

六、发券核销时间:

第一批次发券核销时间: 9 月 29 日至 10 月 7 日

第二批次发券核销时间: 10 月 10 日至 10 月 23 日

第三批次依据前两次核销情况再做调整

附件 6:

2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费节活动 宣传推广方案

2023 年瓷都“逛景赶集”金秋消费节活动即将启动，为使活动顺利推进，获得更好的效应，制订如下宣传推广方案。

一、宣传概况

宣传平台：景德镇新闻传媒集团所属景德镇日报、景德镇广播电视台、《瓷都晚报》、景德云媒融媒体平台（含报纸、两微两号一端一网）、公交车体

宣传形式：纸媒 + 新媒体 + 车载宣传

宣传主题：逛景赶集 乐享瓷都

宣传周期：2023 年 9 月 10 日—10 月 10 日

二、媒体宣传

（一）宣传形式

报纸：2023 年 9 月 10 日起，在景德镇日报、瓷都晚报开辟专栏，持续发布 2023 年瓷都“逛景赶集”金秋消费节活动消息、优惠举措、节目安排，密切关注活动进展，为活动预热。

10 月 9 日，在景德镇日报与瓷都晚报开设专版（日报整版、晚报跨版），全面关注活动筹备情况、活动现场盛况、特色亮点、商家回报等。

10月10日，在景德镇日报与瓷都晚报开设专版（日报整版、晚报跨版），用图片形式，直观呈现活动盛况，提供商家回报（参与现场活动商家提供瓷都晚报报纸宣传1次，600字以内；景德镇云媒发布1条，2023年12月30日前刊登发布）。

宣传周期为1个月，共需30个彩版（日报5个版，晚报20个版），每版约2300字（晚报规格），配图3—5张。除专版稿件外，其他动态类稿件，根据实际情况优先发布。

新媒体：两报新媒体平台与报纸同步推出相关内容，进一步编辑制作，体现差异化，微信发布、云媒客户端发布总量不少于30条（日报10条、晚报20条）。摄制2分钟以内短视频10个。

外宣：对成熟稿件、优质内容，进一步向中央、省级媒体推送，取得更好的宣传效应。

（二）内容安排

本次活动宣传推广分以下几个阶段进行，内容安排如下。

1. 活动前预热（9月10日—9月28日）

根据筹备工作进度和时间安排，按活动内容、优惠举措、点位推介、保障服务、幕后故事等几个板块，对活动筹备情况进行及时、全面、深入宣传，为活动造势。

（1）活动内容。活动现场主要板块布局、商家展示、亮点节目等。通过文字和短视频两种方式推介。

（2）点位推介。集中介绍纳入本次“逛景赶集”活动的各个点位、交通路线。

(3) 优惠举措。本次活动发放多少消费券、分布行业，以及如何领券消费。

(4) 保障服务。告知市民、居民抵达现场的方式，乘坐的交通工具等。

(5) 幕后故事。挖掘活动筹备过程中涌现的感人事迹。

(6) 互动宣传。在新媒体平台发放消费券、优惠券，引导人群到活动现场领取。

2. 活动中宣传（9月29日—10月8日）

(1) 宣传活动现场人气爆棚。

(2) 宣传活动节目精彩纷呈。

(3) 宣传参展商家热情服务。

(4) 宣传赶集市民、居民和游客点赞和评价。

(5) 宣传活动工作人员的辛劳和付出。

(6) 现场直播：安排直播团队，适时对活动现场进行直播。

3. 活动后回顾（10月9日—10日）

(1) 做好活动反响报道。综合反映活动总体情况、经验做法和社会各界的积极评价。

(2) 做好活动盘点回顾报道。结合活动取得的成果，总结回顾活动开展的亮点、花絮。

(3) 持续做好我市消费促动、贸易形式进展成效报道。

(4) 做好活动报道文字及影像资料的收集、整理、归档。

三、对接机制

本次合作由传媒集团提供具体实施方案，经市商务局审核通过后，进入具体执行阶段。

市商务局安排专人对接合作事宜，及时提供相关信息、素材，同时为传媒集团人员采访、审稿与工作对接提供便利。

双方保持密切沟通，就合作中遇到的问题及时协商解决，保证合作顺利进行。

车载宣传：为本次活动宣传造势，渲染全城消费热潮，将在线上线下集中宣传本次“逛景赶集”消费季活动。从活动筹备开始，为期 20 天的前期宣传，将在景德镇、乐平市共计投放 150 辆公交头、车尾条幅、50 辆车身条幅、200 辆车内广告、50 块候车亭、100 块候车亭顶条幅、300 辆出租车等媒体宣传本次活动，并在周边乡镇制作 200 条丝印宣传条幅，覆盖乐平、鄱阳、婺源等周边乡镇。（生生传媒负责）

附件 7:

2023 “逛景赶集” 贸易兴市金秋消费节活动 后勤保障执行方案

为执行好 2023 “逛景赶集” 贸易兴市消费节活动，景德镇市农产品批发市场针对后勤保障工作制定方案如下：

一、人员安排

总 负 责：丁正国 总经理

负责部门：运营部

协助部门：第三方物业公司

二、保障措施

（一）交通保障

1. 活动准备和举办期间提供各停车场给本次活动持证车辆及特种车辆停放；

2. 安排保安在指定区域指挥交通秩序，引导车辆行驶及停放；

3. 协调交警沟通市场外部道路车辆停放及行程引导。

4. 活动期间将开通主城区及周边乡镇来往农贸市场的免费公交专线，方便群众直达消费季活动现场。（生生传媒负责）

（二）安全保障

1. 负责制订安保相关的保障方案，根据主办方分配的任务，

负责相关的安保工作；

2. 负责配合各相关单位做好主办方器材，设施的进场安装工作；

3. 安全保障工作原则：

白天人员由现场车辆停放督导、门口保卫、展区巡视保卫组成；夜晚则每两个展位配置一名保卫人员，并分区域安排区域安全督导及安全巡视督导员。活动期间配备保安总队长对安保工作全面负责。

（三）供电保洁保障

1. 保洁工作：公共区域保洁做到每 200 平米一个保洁人员，白天全体巡回保洁；按照各区域活动需要增设垃圾桶，垃圾及时清理出市场；

2. 安排专人全程负责电力供应。如若人手不足可由外部临时聘用人员；

3. 电路供给到各个展位、各个活动区域一个电源，各个展位的具体用电由其单位自行安排；

4. 负责在活动开始前对各场馆和各工作区域的电源、应急照明和紧急出口指示、给排水系统进行一次全面检查，确保各设备系统工作正常，稳定；

5. 协调市场内部各商户单位做好卫生，治安及消防管理工作，确保市场环境整洁，秩序良好。

（四）医疗保障

寻找合作的医疗企业，同意其在展会现场宣传，让其派驻两名医护人员在现场处理突发的紧急事故。

（五）消防保障

1. 租赁灭火设备在现场，每个展位配备一台手提式干粉灭火器。展会现场配备多个手推式干粉灭火器。展位内的干粉灭火器交由各个商家保管签字。公共大型干粉灭火器由现场保安保管；

2. 联系高新区消防支队，落实活动紧急消防措施，共同防患消防隐患。

（六）应急天气保障

雨天：现场配备雨伞等雨具供嘉宾使用、现场准备一些雨布。防止一些易受潮物品的遮盖，各参展商自行解决防雨问题。

(此页无正文)