景德镇市珠山区社会科学联合会
2025 年度部门决算

目　　录

第一部分　景德镇市珠山区社会科学联合会概况

一、部门主要职责

二、机构设置及人员情况

第二部分　2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、国有资产占用情况表

第三部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分　名词解释

第五部分　附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 景德镇市珠山区社会科学联合会概况

一、部门主要职责

1、发挥党和政府联系珠山区广大社会科学工作者的桥梁纽带作用反映社会科学界的愿望与要求，维护社会科学工作者的正当权益；

2、组织协调学术研究活动，开展学术交流，开展社会科学咨询工作，促进社会科学理论研究成果社会化；

3、宣传普及社会科学知识和科研成果，编辑出版学术书刊和资料，奖励和表彰社会科学的优秀成果、优秀学会和优秀学会工作者。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共1个，即景德镇市珠山区社会科学联合会（本级）。

景德镇市珠山区社会科学联合会（本级）设立0个内设机构。

本部门年末编制内实有人员3人，其他人员0人。离退休人员0人，其中：单位发放离退休费的人员0人，养老保险基金发放养老金的人员0人。

第二部分　2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

编制单位:景德镇市珠山区社会科学联合会　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项　　目	行	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏　　次		1	栏　　次		2
一、一般公共预算财政拨	1	77.24	一、一般公共服务支出	32	65.79
二、政府性基金预算财政	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	5.34
	9		九、卫生健康支出	40	2.14
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	3.96
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	77.24	本年支出合计	58	77.24
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总计	31	77.24	**总计**	62	77.24
注：1.本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。					
2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。					

收入决算表

公开02表

编制单位:景德镇市珠山区社会科学联合会　　2025年度　　金额单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	77.24	77.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	65.79	65.79	0.00	0.00	0.00	0.00	
20129			群众团体事务	65.79	65.79	0.00	0.00	0.00	0.00	
2012901			行政运行	65.79	65.79	0.00	0.00	0.00	0.00	
208			社会保障和就业支出	5.34	5.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	5.34	5.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	5.34	5.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	2.14	2.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	2.14	2.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101			行政单位医疗	2.14	2.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	3.96	3.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	3.96	3.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	3.96	3.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。										

支出决算表

公开 03 表

编制单位:景德镇市珠山区社会科学联合会　　2025 年度　　金额单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	77.24	63.76	13.48			
201			一般公共服务支出	65.79	52.31	13.48			
20129			群众团体事务	65.79	52.31	13.48			
2012901			行政运行	65.79	52.31	13.48			
208			社会保障和就业支	5.34	5.34				
20805			行政事业单位养老	5.34	5.34				
2080505			机关事业单位基本	5.34	5.34				
210			卫生健康支出	2.14	2.14				
21011			行政事业单位医疗	2.14	2.14				
2101101			行政单位医疗	2.14	2.14				
221			住房保障支出	3.96	3.96				
22102			住房改革支出	3.96	3.96				
2210201			住房公积金	3.96	3.96				
注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。									

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位:景德镇市珠山区社会科学联合会　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政
栏次		3	栏次		12	13	14	15
一、一般公共预算财政拨款	1	77.24	一、一般公共服务支出	33	65.79	65.79		
二、政府性基金预算财政拨	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	5.34	5.34		
	9		九、卫生健康支出	41	2.14	2.14		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支	50				
	19		十九、住房保障支出	51	3.96	3.96		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的	58				
本年收入合计	27	77.24	**本年支出合计**	59	77.24	77.24		0.00
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00		
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨	30			62				
三、国有资本经营预算财政	31			63				
总计	32	77.24	**总计**	64	77.24	77.24		0.00

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位:景德镇市珠山区社会科学联合会　　2025 年度　　金额单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	77.24	63.76	13.48
201			一般公共服务支出	65.79	52.31	13.48
20129			群众团体事务	65.79	52.31	13.48
2012901			行政运行	65.79	52.31	13.48
208			社会保障和就业支出	5.34	5.34	
20805			行政事业单位养老支出	5.34	5.34	
2080505			机关事业单位基本养老保	5.34	5.34	
210			卫生健康支出	2.14	2.14	
21011			行政事业单位医疗	2.14	2.14	
2101101			行政单位医疗	2.14	2.14	
221			住房保障支出	3.96	3.96	
22102			住房改革支出	3.96	3.96	
2210201			住房公积金	3.96	3.96	
注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。						

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

编制单位:景德镇市珠山区社会科学联合会　　2025 年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	**工资福利支出**	59.04	**302**	**商品和服务支出**	4.71	**307**	**债务利息及费用支出**	0.00
30101	基本工资	17.14	30201	办公费	0.80	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	10.96	30202	印刷费	0.76	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	7.67	30204	手续费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.46	30205	水费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	3.65	30206	电费	0.00	**310**	**资本性支出**	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	6.82	30207	邮电费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	2.66	30209	物业管理费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30211	差旅费	0.07	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	9.38	30213	维修（护）费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	0.31	30215	会议费	0.00	31009	土地补偿	0.00

303	**对个人和家庭的补助**	0.00	30216	培训费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补助	0.00	30226	劳务费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	0.42	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	**399**	**其他支出**	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	2.56	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.11	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.00	30299	其他商品和服务支出	0.00	39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		59.04	公用支出合计					4.71
注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。								

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位:景德镇市珠山区社会科学联合会　　2025年度　　金额单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：1.本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

编制单位:景德镇市珠山区社会科学联合会　　2025 年度　　金额单位：万元

项目				合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1.本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

编制单位:景德镇市珠山区社会科学联合会　　2025年度　　金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	0.39	0.39	0.00
1.因公出国（境）费用	2			0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3			0.00
（1）公务用车购置费	4			0.00
（2）公务用车运行维护费	5			0.00
3.公务接待费	6	0.39	0.39	
（1）国内接待费	7	——	——	
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1.本表反映部门（单位）本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数指年初“三公”经费部门预算数；全年预算数指按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数反映当年预算安排的实际支出数。

2.当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

编制单位：景德镇市珠山区社会科学联合会　　2025 年度　　单位：台、辆、套

项　目	栏次	决算数
一、车辆(台、辆)	1	0
1.副部（省）级及以上领导用车	2	0
2.主要负责人用车	3	0
3.机要通信用车	4	0
4.应急保障用车	5	0
5.执法执勤用车	6	0
6.特种专业技术用车	7	0
7.离退休干部服务用车	8	0
8.其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1.本表反映截至 2025 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。

2.当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分　2025年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门2025年度收入总计77.24万元，其中年初结转和结余0.00万元，与上年持平；使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00万元，与上年持平；本年收入合计77.24万元，比上年增加20.87万元，增长37.03%，主要原因：本级增加科普经费和调资。本年收入的具体构成：财政拨款收入77.24万元，占100.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入0.00万元，占0.00%。

二、支出决算情况说明

本部门2025年度支出总计77.24万元，其中本年支出合计77.24万元，比上年增加20.87万元，增长37.03%，主要原因：本级增加科普经费和调资。；结余分配0.00万元，与上年持平；年末结转和结余0.00万元，与上年持平，主要原因：年初预算安排合理。

本年支出的具体构成：基本支出63.76万元，占82.55%；项目支出13.48万元，占17.45%；经营支出0.00万元，占0.00%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门2025年度财政拨款本年支出年初预算数57.84万

元，决算数77.24万元，完成年初预算的133.55%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数46.39万元，决算数65.79万元，完成年初预算的141.82%。预决算差异主要原因：本级增加科普经费。

（二）社会保障和就业支出（类）年初预算数5.34万元，决算数5.34万元，完成年初预算的100.00%。

（三）卫生健康支出（类）年初预算数2.14万元，决算数2.14万元，完成年初预算的100.00%。

（四）住房保障支出（类）年初预算数3.96万元，决算数3.96万元，完成年初预算的100.00%。

按照省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障一般公共服务支出等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，群众团体事务方面的支出占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：行政运行等科目，2025年度决算数为65.79万元，占财政拨款支出总额的85.18%，主要用于日常部门运行经费支出等方面。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门2025年度一般公共预算财政拨款基本支出63.76万元，其中：

（一）工资福利支出59.04万元，比上年增加15.47万元，增长35.49%，主要原因：人员调动及工资调整。

（二）商品和服务支出4.71万元，比上年减少1.89万元，

下降 28.62%，主要原因：：保障日常工作的前提下，合理减少开支。

（三）对个人和家庭补助支出 0.00 万元，与上年持平，主要原因：人员没有发生变化。

（四）资本性支出 0.00 万元，与上年持平，主要原因：本年度未采购办公设备。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2025 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 0.39 万元，决算数 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；决算数与上年持平，其中：

（一）因公出国（境）费用全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：年初未安排此项预算。决算数与上年持平，主要原因：本年度无此项工作安排。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：本年度无此项工作安排

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：年初未安排此项预算。。决算数与上年持平,主要原因：本年度无此项工作安排。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：年初未安排此项预算。决算数与上年持平,主要原因：本年度无此项工作安排。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 0 辆。

（三）公务接待费全年预算数0.39万元，决算数0.00万元，完成全年预算的0.00%，主要原因：接待工作发生变化。决算数与上年持平,主要原因：接待工作发生变化。全年国内公务接待0批，累计接待0人次，主要是：本年度无接待工作发生。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门2025年度机关运行经费支出0.00万元，决算数与上年持平，主要原因：我单位为事业公益一类。

七、政府采购支出情况说明

本部门2025年度政府采购支出总额0.00万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额0.00万元，占政府采购支出总额的0.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占授予中小企业合同金额的0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0%。

八、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门共有车辆0辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆。本部门单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2025年度部门预算范围的二级项目3个全面开展绩效自评，共涉及资金13.48万元，占项目支出总额的100%。其中，3个项目评价结果为“优”，0个项目评价结果为“良”，0个项目评价结果为“中”，0个项目评价结果为“差”。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

组织对1个项目开展了部门评价，为：科学普及周经费。涉及一般公共预算支出5.43万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况看，基本达到年初预定绩效目标。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出77.24万元，政府性基金预算支出0万元，评价结果为“优”。从评价情况看，项目绩效监控及时，项目实施效果较好，基本达到年初绩效目标。

“科学普及周经费”“ 部门整体支出”等项目支出绩效自评结果如下：

（此处请逐个列出所有项目的支出绩效自评表，涉密、敏感信息除外）

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	2025 年度社会科学普及周经费						
主管部门	景德镇市珠山区社会科学联合会			实施单位	景德镇市珠山区社会科学联合会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4	4	4	10	100	10
	政府预算资金	4	4	4	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	用于开展 2025 年珠山区社会科学用于宣传周的活动经费，建立了专项资金管理制度，遵循专款专用、单独核算的管理原则；专项项目的申报严格按照机关资金管理办法执行，专项资金财政拨款到位后及时进行了项目的开展和资金的投入，确保专款专用。之后进一步结合实际建立健全有关项目管理制度，落实专人负责制，规范项目和资金管理，加强督促协调，按照合同及约定对项目实施情况、日常管理严格把控，保障项目及时实施完成。			构建“珠山社科大讲堂+科普宣传周+导师开讲啦”三大品牌体系，全年开展活动超 80 场，覆盖群众数万人次；“瓷韵华章？锦绣霓裳”等活动形成广泛社会影响，首创《寻梦三宝十二景社科导览图册》并发放至旅行社，实现“人无我有”特色突破。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	社会科学普及周经费	＝40000 元	40000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	宣讲周的活动次数	≥10 次	10	15	15	
		质量指标	宣传讲解的影响力	≥80%	80	15	15	
		时效指标	社联的科普宣传周的年限	≤12 月	12	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会福利水平	≥80%	80	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	受益对象的满意度	≥90%	90	20	20	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	科学普及周经费						
主管部门	景德镇市珠山区社会科学联合会			实施单位	景德镇市珠山区社会科学联合会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	6	5.426	10	90.44	7
	政府预算资金	0	6	5.4263	—	90.44	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	围绕“社科大讲堂”平台开展科学普及活动，宣传开展社科普及宣传宣讲活动，深入珠山区社科普及基地等场馆进行宣讲，通过近 20 场宣讲课堂，受教人群超 300 人次，从多层次全方位立体式讲好珠山故事。	一是参加“人文社科之光”第二届社科普及短视频大赛，精心筛选 14 篇优秀短视频报送省社联，其中推荐的《水墨三宝 诗韵瓷谷》短视频由省社联推向全国参赛，是全省入围的 5 项短视频之一，珠山区社科联也凭借出色的组织工作荣获“全国社科人文之光优秀组织奖”。二是在 2025 年全省社科联工作创新案例征集活动中，省社科联遴选出 2025 年全省社科联工作创新案例 15 个，由珠山区社科联报送的《社科普及智慧 人文浸润心灵》成功入选。三是报送了由景德镇学院博士张茂春教授主笔撰写的《关于推动景德镇瓷茶融合高质量发展的建议》，成功入选市社科联《决策内参》（第 94 期）。四是开展习近平文化思想主题征文活动，面向全区 32 家单位征集主题征文 67 篇报送市社联，其中 4 篇征文荣获奖项。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	社会科学普及周工作经费	＝6 万元	5.55	10	8.13	部分商家未按要求，所以未付款
			人均活动费	≤300 元	300	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展社科普及宣传宣讲活动	≥30 场	30	10	10	
			现场参与人数	＞300 人	300	10	10	
		质量指标	宣传普及社会科学知识和文化准确率	≥95%	95	10	10	
		时效指标	宣传普及社会科学知识开课准点率	＝100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	发挥社科力量。围绕经济发展中心，立足传承创新，积极建言献策	效果显著	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	市民对了解景德镇历史和人文的满意度	≥90%	90	20	20	
总分						100	95.13	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	社会科学普及周工作经费						
主管部门	景德镇市珠山区社会科学联合会			实施单位	景德镇市珠山区社会科学联合会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	5	4.054	10	81.07	7
	政府预算资金	0	5	4.0535	—	81.07	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	依托“社科大讲堂”平台开展科普活动。围绕“安全教育知识”、“全国两会精神”、“三八妇女节”、“党的二十届三中全会精神”等主题，宣传开展社科普及宣传宣讲活动，深入珠山区社科普及基地等场馆进行宣讲，多层次全方位立体式讲好珠山故事。			组建“社科大讲堂”、“理润珠山”等宣讲团宣讲团，珠山区社科联党组书记、主席张琦带头深入机关、学校、街道开展宣讲，创新分众化、对象化普及模式；官方微信公众号《珠山社科》阅读量突破 10 万人次，成为区域社科声音重要传播平台。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	社会科学普及周工作经费	＝50000 元	45000	20	15	合作方未按要求完成，耽误付款
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展社科普及宣传宣讲活动	≥30 场	30	10	10	
		质量指标	宣传普及社会科学知识和科研成果	效果显著	基本达成目标	10	10	
		时效指标	提高助力陶瓷历史文化研究脉络宣讲及时性	≥95%	95	20	20	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	发挥社科力量。围绕经济发展中心，立足传承创新，积极建言献策	≥95%	95	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	市民对了解景德镇历史和人文的满意度	≥90%	90	20	20	
总分						100	92	

部门整体支出绩效自评表

（2025 年度）

评价部门名称	景德镇市珠山区社会科学联合会		下属单位个数	1		
整体支出规模（万元）		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	79.409	77.238	10	97.27	7
	政府预算资金	79.409044	77.237659	—	97.27	—
预算执行率偏差原因分析及改进措施		无				

	预期目标	实际完成情况
年度总体目标	开展 2025 年珠山区社会科学用于宣传周的活动经费，建立了专项资金管理制度，遵循专款专用、单独核算的管理原则；专项项目的申报严格按照机关资金管理办法执行，专项资金财政拨款到位后及时进行了项目的开展和资金的投入，确保专款专用。之后进一步结合实际建立健全有关项目管理制度，落实专人负责制，规范项目和资金管理，加强督促协调，按照合同及约定对项目实施情况、日常管理严格把控，保障项目及时实施完成。	1.理论传播品牌化见效。组建“社科大讲堂”、“理润珠山”等宣讲团宣讲团，珠山区社科联党组书记、主席张琦带头深入机关、学校、街道开展宣讲，创新分众化、对象化普及模式；官方微信公众号《珠山社科》阅读量突破 10 万人次，成为区域社科声音重要传播平台。2.普及活动矩阵化赋能。构建“珠山社科大讲堂+科普宣传周+导师开讲啦”三大品牌体系，全年开展活动超 80 场，覆盖群众数万人次；“瓷韵华章？锦绣霓裳”等活动形成广泛社会影响，首创《寻梦三宝十二景社科导览图册》并发放至旅行社，实现“人无我有”特色突破。3.文化传承特色化突破。紧扣申遗任务，打造“小小社科讲解员”品牌，培训青少年讲解员 120 名；观音阁文化遗产保护主题征集活动覆盖全国 13 省 48 市；有关活动获《江西日报》多次报道。4.阵地建设标杆化引领。现有 47 个省级社科普及基地，形成“茶文化+陶瓷文化”特色集群，其中“小巷讲堂”作为省一级社科普及基地代表，在全省交流会上发言；“三宝蓬艺术聚落”成功入选 100 处全国旅游新地标名单；在景德镇美术馆组织景德镇十七小学生参观《纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年陶瓷主题展览》，相关活动获省社科联作为典型推广。5.资源联动跨界化创新。发挥“联”的优势，联合区国税局、驻区高校、区公安局开展特色活动；组织 50 余名人才库专家，联动区文联、区工会等部门，推动社科服务“进机关、进学校、进社区、进企业、进乡村、进网络”，在联动广度与深度上实现“人有我优”。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	开展科普宣传进社区活动（每季度）	≥1 次	1	10	10	
	质量指标	科普进社区宣传活动群众参与率	≥75%	75	10	10	
	时效指标	年度工作完成及时率	≥99%	99	10	10	
	成本指标	控制本级刚性开支	≤90%	90	10	10	

效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	促进社会科学建设	≥50%	50	40	40	
	生态效益指标						
	可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	人民满意度	≥90%	90	10	10	
总分					100	97	

说明：自评指标为各部门年初申报的部门整体支出绩效目标申报表的各项指标

（三）部门评价项目绩效评价情况。

项目部门评价报告见第五部分附件。

第四部分　名词解释

名词解释应以财务会计制度、政府收支分类科目以及部门预算管理等规定为基本说明，可在此基础上结合部门实际情况适当细化

财政拨款收入财政拨款收入指单位（一般指行政单位和事业单位）本年度从本级财政单位取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。财政拨款收入是行政单位和事业单位（以下简称单位）依据《政府会计制度》而设置的“财政拨款收入”会计科目，科目编号为4001，属于收入类科目。期末结转后，本科目应无余额。

二、支出科目

日常公用经费是指单位用一般公共预算财政拨款安排的除人员经费以外的基本支出。

资本性支出是指通过它所取得的财产或劳务的效益，可以给予多个会计期间所发生的那些支出。因此，这类支出应予以资本化，先计入资产类科目，然后，再分期按所得到的效益，转入适当的费用科目。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分　附件

珠山区社科联2025年度绩效报告

一、前言

2025年，珠山区社科联（以下简称“区社科联”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神，紧扣全省社科界“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，在区委、区政府的坚强领导及市社科联、区委宣传部的精心指导下，聚焦社科普及、理论传播、文化传承、阵地建设等主责主业，主动担当、积极作为，圆满完成年度各项工作任务，多项成果获上级肯定与表彰。本报告依据《预算法》《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等相关法规政策，全面总结2025年度区社科联工作绩效情况，客观分析存在的问题，提出改进措施，为后续工作优化提升提供依据。

二、年度绩效目标设定

（一）总体目标

坚持以党的创新理论为引领，立足珠山陶瓷文化特色，强化社科阵地建设，创新理论传播和社科普及模式，深化文化传承与跨界联动，壮大社科人才队伍，推动党建与业务深度融合，充分发挥社科联“联络、协调、服务”职能，为珠山区经济社会高质量发展注入社科力量，助力构建赣鄱文化标识体系。

（二）具体绩效目标

1.理论传播：组建特色宣讲团，开展基层宣讲不少于20场，覆盖受众超2000人次；官方微信公众号《珠山社科》年阅读量突破8万人次，发布各类文章不少于120篇。

2.社科普及：构建三大普及品牌体系，全年开展各类普及活动不少于70场，覆盖群众超8000人次，打造1-2个具有广泛影响力的特色普及活动。

3.文化传承：紧扣陶瓷申遗任务，开展申遗相关宣讲及活动不少于3场；培训青少年讲解员不少于100名；举办文化遗产保护相关征集活动，覆盖范围不少于10省30市。

4.阵地建设：规范47个省级社科普及基地管理，打造“茶文化+陶瓷文化”特色集群，推动1个以上基地成为全省标杆，1个基地入选国家级相关名录。

5.人才队伍：组建不少于40人的社科人才库，开展人才培训及交流活动不少于2场，提升基层社科工作者专业能力。

6.党建与业务融合：组织党组织活动不少于4场，创新党建与社科工作融合模式，推动党建引领社科工作高质量发展。

7.跨界联动：开展跨界合作活动不少于15场，联动部门不少于5个，推动社科服务“六进”工作落地见效，覆盖群众超8000人次。

三、年度绩效目标完成情况

（一）目标完成总体情况

2025年度，区社科联严格对照设定的绩效目标，扎实推进各项工作，总体完成率达100%，其中多项工作超额完成目标，成效

显著，获得上级部门及群众的广泛认可，整体绩效等级为优秀。

（二）具体目标完成详情

1.理论传播成效显著，超额完成目标。组建“社科大讲堂”“理润珠山”等宣讲团，区社科联党组书记、主席张琦带头宣讲，创新分众化、对象化普及模式，全年深入12个基层点位开展专题宣讲，完成宣讲20余场，直接覆盖受众超2000人次，超额完成宣讲场次目标；官方微信公众号《珠山社科》年阅读量突破10万人次，累计发布各类文章139篇，均超额完成阅读量及发文量目标，成为区域社科声音重要传播平台，构建起“线上+线下”联动传播格局。

2.社科普及矩阵化发展，覆盖范围广泛。成功构建“珠山社科大讲堂+科普宣传周+导师开讲啦”三大品牌体系，全年开展各类活动超80场，超额完成活动场次目标，覆盖群众数万人次，远超既定的8000人次目标；“瓷韵华章·锦绣霓裳”等活动形成广泛社会影响，首创《寻梦三宝十二景社科导览图册》并发放至旅行社，实现“人无我有”特色突破，推动社科普及与文旅发展深度融合。其中，珠山社科大讲堂开展专题讲座20场，社科普及宣传周开展活动38场，“导师开讲啦”系列开展宣讲12场，覆盖超500人，形成“1带20辐射百余人”的传播链条。

3.文化传承特色突出，助力申遗工作。紧扣陶瓷申遗任务，打造“小小社科讲解员”品牌，培训青少年讲解员120名，超额完成100名的培训目标，助力文化遗产代际传承；举办“寻梦三宝十二景醉心珠山千年韵”申遗宣讲、《寻梦三宝十二景社科导览图册》首发式等申遗相关活动3场，完成目标任务；

开展“探秘观音阁，赓续珠山魂”文化遗产保护主题征集活动，覆盖全国13省48市，远超既定覆盖范围，收稿873件；在“景德镇陶瓷文化遗产保护传承”主题征文中，10位作者斩获各级奖项，挖掘一批优秀文化研究成果；相关活动获《江西日报》多次报道，提升珠山文化影响力；协助制作2个传统文化视频，通过《中国日报青年频道》发布，借助国家级媒体扩大传播力，同时联动御窑博物院古陶瓷基因库数字化平台，推动陶瓷文化数字化传播与研究。

4.阵地建设标杆引领，效能充分发挥。规范管理47个省级社科普及基地，形成“茶文化+陶瓷文化”特色集群，契合全省特色学科体系建设要求；“小巷讲堂”作为省一级社科普及基地代表，在全省交流会上分享运营经验，成为全省标杆；“三宝蓬艺术聚落”成功入选100处全国旅游新地标名单，完成国家级名录入选目标；组织景德镇十七小学生参观《纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年陶瓷主题展览》，相关活动获省社科联作为典型推广，阵地示范作用凸显。

5.人才队伍不断壮大，智力支撑有力。组织50余名行业专家、非遗传承人组建社科人才库，超额完成40人的目标，涵盖陶瓷研究、文化传承、基层治理等多个领域；通过“导师开讲啦”等系列活动，邀请省“四个100”导师为20余名基层文化骨干授课，开展人才培训及交流活动2场以上，有效破解基层“人才短缺、内容单一”难题，为社科工作开展提供坚实智力支撑，落实全省社科人才引育工程要求。

6.党建业务深度融合，引领作用凸显。全年组织党组织活

动 4 场，完成既定目标，其中“学习贯彻党的二十届四中全会精神”主题党日活动 1 场、“党建+非遗保护”共建活动 1 场、“夏日送清凉”党建志愿服务 1 场、基层党建宣讲 1 场；创新党建与业务融合路径，推动党员在课题研究、活动组织中发挥先锋模范作用，以高质量党建引领社科工作高质量发展。

7. 跨界联动广泛深入，“联”字优势彰显。发挥社科联核心职能，打造跨界联动工作格局，全年开展跨界合作活动 20 余场，联动区国税局、驻区高校、区公安局、区文联、区工会等多个部门，超额完成活动场次及联动部门目标；推动社科服务“进机关、进学校、进社区、进企业、进乡村、进网络”，覆盖群众超 1 万人次，远超既定目标，在资源整合与服务拓展上实现“人有我优”，落实全省社科联跨界协同工作部署。

8. 中心工作有力推进，民生服务暖心。以“文明创建+民生服务”为核心，开展三宝村挂点志愿服务，8 月开展“夏日送清凉”活动，为一线村干及村民送防暑物资、调研文明创建难题；9 月组织 10 名陶瓷大师及工艺美术师组成服务队，开展垃圾清理、资料发放等民生服务工作，切实把社科服务送到群众身边，助力文明创建和乡村振兴。

四、绩效评价分析

（一）投入分析

2025 年，区社科联合理配置人力、物力、财力资源，保障各项工作有序推进。人力方面，组建专业宣讲队伍和人才库，明确岗位职责，提升工作效率；物力方面，依托 47 个省级社科普及基地，完善宣讲、展览、活动开展所需设施设备，保障活

动顺利举办；财力方面，合理安排预算，严格按照规定使用资金，确保资金使用合规、高效，重点投入到理论传播、社科普及、文化传承等核心工作，资金到位率及执行率均达100%，资源配置与工作需求高度匹配。

（二）过程分析

1.管理制度健全：建立健全各项工作管理制度，明确工作流程和责任分工，加强对社科普及基地、宣讲队伍、人才库的管理，确保各项工作规范化、标准化推进；参照省社科普及基地管理办法，逐步完善基地考核评价机制，提升管理效能。

2.工作推进有序：围绕年度绩效目标，制定详细的工作方案，明确工作节点和责任人，定期开展工作调度，及时解决工作中存在的问题，确保各项工作按时、保质完成；创新工作模式，优化工作方法，如分众化宣讲、“线上+线下”传播等，提升工作质量和效率。

3.监督考核到位：加强对各项工作的监督检查，建立工作台账，定期对工作完成情况进行考核，将考核结果与工作推进、评优评先挂钩，倒逼工作落实；主动接受上级部门的指导和监督，及时整改存在的问题，确保工作符合绩效目标要求。

（三）产出分析

2025年，区社科联各项工作产出丰硕，超额完成既定目标。理论传播方面，完成宣讲20余场、发文139篇、公众号阅读量破10万人次；社科普及方面，开展活动超80场，覆盖群众数万人次，打造特色活动品牌；文化传承方面，培训讲解员120名，举办征集活动覆盖13省48市，获得省级媒体报道；阵地

建设方面，打造标杆基地，1 个基地入选全国旅游新地标；人才队伍方面，组建 50 余人人才库，开展培训交流活动；跨界联动方面，开展跨界活动 20 余场，联动多个部门；党建方面，组织党组织活动 4 场，实现党建与业务融合。所有产出均达到或超过既定标准，质量达标，成效显著。

（四）效益分析

1.社会效益：推动党的创新理论在基层落地生根，深化群众对党的二十届四中全会精神、习近平文化思想的理解和认同；普及社科知识，提升群众人文素养和社科认知水平；传承珠山陶瓷文化和历史文脉，助力陶瓷申遗，增强文化自信；推动社科服务“六进”，贴近群众需求，解决群众实际问题，提升群众幸福感和满意度；打造社科普及与文旅融合标杆，扩大珠山文化影响力，为区域文化建设注入活力。

2.可持续性影响：完善社科普及基地建设，形成“茶文化+陶瓷文化”特色集群，为后续社科工作开展提供坚实阵地；壮大社科人才库，培育本土宣讲骨干和基层文化带头人，为社科工作可持续发展提供智力支撑；创新的理论传播、社科普及模式，可长期推广应用；跨界联动机制的建立，凝聚工作合力，为后续开展跨部门、跨领域合作奠定基础；党建与业务融合模式的探索，为高质量开展社科工作提供制度保障。

3.利益相关方满意度：通过开展各类社科活动、民生志愿服务，获得群众、基层单位、上级部门的广泛认可，群众满意度达 95%以上；相关工作获省社科联、《江西日报》等上级部门及媒体肯定，树立了区社科联良好形象。

五、存在的问题

结合绩效目标完成情况和工作实际，经全面梳理，存在以下4个方面的问题，与年度绩效目标存在一定差距，需在后续工作中加以改进：

1.理论宣讲精准度有待提升：部分分众化宣讲对不同群体（机关干部、青少年、社区居民等）需求调研不够深入，课程设计针对性不强，未能充分结合各群体特点定制内容，部分基层点位宣讲效果未达预期，与全省理论传播“精准化、常态化”要求存在差距，影响理论传播的实效性。

2.课题研究转化效率不高：围绕陶瓷遗产保护、文旅融合等领域的研究多停留在活动层面，系统性课题研究较少，未充分借鉴古陶瓷基因库数字化研究经验，成果与地方发展实际需求对接不够紧密，转化应用率偏低，未能充分发挥智库参谋作用，与绩效目标中“提升社科研究服务决策能力”的要求存在差距。

3.基层基地运营不均衡：47个省级社科普及基地中，部分基地因资源禀赋、运营能力差异，存在活动开展频次不足、特色不突出等问题，未严格落实社科普及基地考核管理要求，整体效能未充分释放，与“标杆化、规范化”建设目标有差距，影响阵地建设整体绩效。

4.党建与业务融合不够深入：党组织活动形式较为单一，多以传统学习、志愿服务为主，与社科普及、文化传承等核心业务的融合度不高，未能充分发挥党建引领作用，未形成“党建+社科”深度融合的特色模式，与“党建引领社科工作高质量

发展”的绩效目标存在差距。

六、改进措施

针对上述存在的问题，结合绩效评价结果，立足区社科联工作实际，制定以下改进措施，确保后续工作持续优化，提升绩效水平：

1.优化理论宣讲工作，提升精准度和实效性。开展受众需求专项调研，针对机关干部、企业职工、青少年、社区居民等不同群体定制个性化宣讲课程，结合陶瓷文化特色设计宣讲内容；加强宣讲队伍专业化培训，邀请专家授课，提升宣讲员理论素养和表达能力，推动理论宣讲精准落地，契合全省理论武装工作要求，确保理论传播达到预期效果。

2.健全课题研究转化机制，发挥智库参谋作用。联合御窑博物院、驻区高校建立“需求清单+课题立项+成果转化”闭环机制，借鉴古陶瓷基因库数字化研究经验，聚焦陶瓷申遗、文旅融合等地方重点工作设立专项课题；搭建成果展示与推广平台，推动研究成果转化为政策建议或实践项目，提升智库服务效能，落实全省社科研究成果转化部署，缩小与绩效目标的差距。

3.强化基地规范管理，促进均衡发展。参照省社科普及基地管理办法，制定基层社科普及基地考核评价办法，建立“动态管理、优胜劣汰”机制，明确考核等次与奖惩措施；统筹优质资源向薄弱基地倾斜，组织先进基地开展经验交流，培育一批特色鲜明、效能突出的示范基地，推动基地建设提质增效，充分释放47个省级社科普及基地的整体效能，实现“标杆化、

规范化”建设目标。

4.深化党建业务融合，强化党建引领作用。创新党组织活动载体，设计“党建+社科普及”“党建+文化传承”等特色活动；建立党员干部联系基地制度，推动党员在课题研究、活动组织中发挥先锋模范作用，以高质量党建引领社科工作高质量发展，打造党建与业务融合特色品牌，落实“党建引领”的绩效目标。

七、下一步工作计划（2026 年）

结合 2025 年度绩效评价结果和改进措施,2026 年区社科联将聚焦绩效提升，围绕以下重点工作推进，确保绩效目标再上新台阶：

1.深化理论武装，筑牢思想根基。以党的二十届四中全会精神宣传为核心，落实全省理论创新强基行动要求，升级“理润珠山”宣讲品牌，完善“宣讲+体验+新媒体”传播体系；邀请本土学者定制“理论+陶瓷文化”特色课程，培育本土骨干宣讲员，开展基层宣讲不少于 30 场，推动党的创新理论深入人心，打造习近平新时代中国特色社会主义思想实践研究基层示范点。

2.强化课题攻坚，当好决策参谋。围绕陶瓷遗产保护、文旅深度融合、基层治理现代化等重点领域，联合高校、科研机构开展靶向研究，借鉴古陶瓷基因库数字化研究经验，挖掘陶瓷口述史、观音阁文脉等特色资源，形成高质量智库成果；建立成果报送与反馈机制，积极向区委、区政府及上级部门报送决策参考，落实全省智库建设要求，提升社科工作影响力。

3.整合优质资源，激发联动效能。发挥“联”的优势，健

全与学会、基地、企业联动机制，契合全省社科联跨界协同工作部署；升级社科人才库，吸纳本土文化骨干、青年学者加入，落实社科人才引育工程；搭建“专家+基地+项目”合作平台，打造“社科工作者之家”，组织开展跨领域交流活动，凝聚工作合力，推动社科资源共建共享。

4.强化社科赋能，服务发展大局。激活47个省级社科普及基地效能，严格落实基地考核管理要求，创新“社科+非遗+乡村”发展模式；做精“小小社科讲解员”品牌，开展非遗体验、文化研学活动，助力文化遗产代际传承；深化三宝村挂点服务，培育基层文化带头人，推动社科服务融入乡村振兴、文明创建等中心工作，联动古陶瓷基因库数字化平台推动陶瓷文化活化利用，助力区域高质量发展，为构建赣鄱文化标识体系贡献珠山力量。

八、绩效评价结论

2025年度，珠山区社科联严格按照年度绩效目标，扎实推进各项工作，圆满完成甚至超额完成既定任务，投入合理、过程规范、产出丰硕、效益显著，有效发挥了社科联的职能作用，为珠山区经济社会高质量发展和文化建设提供了有力支撑，群众满意度高，整体绩效等级为优秀。同时，也存在理论宣讲精准度不足、课题研究转化效率不高、基层基地运营不均衡、党建与业务融合不深入等问题，需通过后续改进措施加以完善。2026年，区社科联将以此次绩效评价为契机，正视问题、补齐短板，优化工作思路、创新工作方法，持续提升工作绩效，推动珠山区社科工作再上新台阶。