景德镇市珠山区宣传部2025年度部门决算

目　　录

第一部分　景德镇市珠山区宣传部概况

一、部门主要职责

二、机构设置及人员情况

第二部分　2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、国有资产占用情况表

第三部分　2025年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分　名词解释

第五部分　附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 景德镇市珠山区宣传部概况

一、部门主要职责

（1）贯彻执行党中央和省、市、区委有关意识形态方面的方针政策，制定我区宣传文化工作的总体规划并组织实施；

（2）对区直宣传文化系统包括文化艺术、新闻出版等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、管理；

（3）负责组织指导理论研究、理论学习、理论宣传方面的工作，会同区委组织部做好党员教育工作；

（4）负责规划和宏观指导精神产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针政策的贯彻执行；

（5）规划和部署全区性的宣传思想工作，组织进行党的中心任务和方针、政策的宣传，国际国内形势及政治、经济、文化活动的社会宣传；

（6）研究制定精神文明建设的规划、措施、对策，指导、部署、协调全区开展群众性精神文明创建活动；

（7）负责新闻舆论导向，新闻采写，会同有关单位完成采访和新闻组稿任务；

（8）完成区委和上级宣传部门交办的其他工作。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共1个，即景德镇市珠山区宣传部（本级）。

本部门年末编制内实有人员19人，其他人员0人。离

退休人员5人，其中：单位发放离退休费的人员0人，养老保险基金发放养老金人员5人。

第二部分　2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

编制单位:景德镇市珠山区宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项　　目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏　　次		1	栏　　次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,266.38	一、一般公共服务支出	32	1,211.91
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	85.08	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	92.71
八、其他收入	8	1.19	八、社会保障和就业支出	39	46.94
	9		九、卫生健康支出	40	8.78
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	16.22
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1,352.65	本年支出合计	58	1,376.56
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	26.11	年末结转和结余	60	2.20
	30			61	
总计	31	1,378.77	**总计**	62	1,378.77

注：1.本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

编制单位:景德镇市珠山区宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目		科目名称							
类	款 项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
		合计	1,352.65	1,351.46	0.00	0.00	0.00	0.00	1.19
201		一般公共服务支出	1,188.00	1,186.80	0.00	0.00	0.00	0.00	1.19
20132		组织事务	46.00	46.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013299		其他组织事务支出	46.00	46.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133		宣传事务	1,142.00	1,140.80	0.00	0.00	0.00	0.00	1.19
2013301		行政运行	791.71	790.52	0.00	0.00	0.00	0.00	1.19
2013399		其他宣传事务支出	350.28	350.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207		文化旅游体育与传媒支出	92.71	92.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707		国家电影事业发展专项资金安排	85.08	85.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070701		资助国产影片放映	49.44	49.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070702		资助影院建设	24.29	24.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799		其他国家电影事业发展专项资金	11.35	11.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	7.63	7.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903		文化产业发展专项支出	3.23	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	4.40	4.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	46.94	46.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	21.62	21.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费	21.62	21.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808		抚恤	25.32	25.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801		死亡抚恤	25.32	25.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210		卫生健康支出	8.78	8.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011		行政事业单位医疗	8.78	8.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101		行政单位医疗	8.78	8.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221		住房保障支出	16.22	16.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102		住房改革支出	16.22	16.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201		住房公积金	16.22	16.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

编制单位:景德镇市珠山区宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	1,376.56	347.83	1,028.73			
201			一般公共服务支出	1,211.91	275.89	936.02			
20132			组织事务	46.00		46.00			
2013299			其他组织事务支出	46.00		46.00			
20133			宣传事务	1,165.91	275.89	890.02			
2013301			行政运行	814.48	275.89	538.59			
2013399			其他宣传事务支出	351.43		351.43			
207			文化旅游体育与传媒支出	92.71		92.71			
20707			国家电影事业发展专项资金安排	85.08		85.08			
2070701			资助国产影片放映	49.44		49.44			
2070702			资助影院建设	24.29		24.29			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金	11.35		11.35			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	7.63		7.63			
2079903			文化产业发展专项支出	3.23		3.23			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	4.40		4.40			
208			社会保障和就业支出	46.94	46.94				
20805			行政事业单位养老支出	21.62	21.62				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费	21.62	21.62				
20808			抚恤	25.32	25.32				
2080801			死亡抚恤	25.32	25.32				
210			卫生健康支出	8.78	8.78				
21011			行政事业单位医疗	8.78	8.78				
2101101			行政单位医疗	8.78	8.78				
221			住房保障支出	16.22	16.22				
22102			住房改革支出	16.22	16.22				
2210201			住房公积金	16.22	16.22				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位:景德镇市珠山区宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		3	栏次		12	13	14	15
一、一般公共预算财政拨款	1	1,266.38	一、一般公共服务支出	33	1,186.83	1,186.83		
二、政府性基金预算财政拨款	2	85.08	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	92.71	7.63	85.08	
	8		八、社会保障和就业支出	40	46.94	46.94		
	9		九、卫生健康支出	41	8.78	8.78		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	16.22	16.22		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,351.46	**本年支出合计**	59	1,351.49	1,266.41	85.08	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	1.15	年末财政拨款结转和结余	60	1.12	1.12	0.00	
一、一般公共预算财政拨款	29	1.15		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,352.61	**总计**	64	1,352.61	1,267.53	85.08	0.00

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位:景德镇市珠山区宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	1,266.41	347.83	918.58
201			一般公共服务支出	1,186.83	275.89	910.95
20132			组织事务	46.00		46.00
2013299			其他组织事务支出	46.00		46.00
20133			宣传事务	1,140.83	275.89	864.95
2013301			行政运行	789.40	275.89	513.52
2013399			其他宣传事务支出	351.43		351.43
207			文化旅游体育与传媒支出	7.63		7.63
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	7.63		7.63
2079903			文化产业发展专项支出	3.23		3.23
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	4.40		4.40
208			社会保障和就业支出	46.94	46.94	
20805			行政事业单位养老支出	21.62	21.62	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支	21.62	21.62	
20808			抚恤	25.32	25.32	
2080801			死亡抚恤	25.32	25.32	
210			卫生健康支出	8.78	8.78	
21011			行政事业单位医疗	8.78	8.78	
2101101			行政单位医疗	8.78	8.78	
221			住房保障支出	16.22	16.22	
22102			住房改革支出	16.22	16.22	
2210201			住房公积金	16.22	16.22	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

编制单位:景德镇市珠山区宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	**工资福利支出**	271.29	**302**	**商品和服务支出**	13.79	**307**	**债务利息及费用支出**	0.00
30101	基本工资	86.72	30201	办公费	2.89	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	41.79	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	39.61	30204	手续费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	10.75	30205	水费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	22.33	30206	电费	0.00	**310**	**资本性支出**	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	26.06	30207	邮电费	1.09	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	12.24	30209	物业管理费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30211	差旅费	1.11	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	20.99	30213	维修（护）费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	10.80	30215	会议费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	**对个人和家庭的补助**	62.74	30216	培训费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	2.83	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	12.47	30218	专用材料费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	50.27	30225	专用燃料费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补助	0.00	30226	劳务费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	**399**	**其他支出**	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	5.70	39908	对民间非营利组织和群众性自	0.00

30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.00	30299	其他商品和服务支出	0.17	39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		334.04	公用支出合计					13.79

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

编制单位:景德镇市珠山区宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		85.08	85.08		85.08	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出		85.08	85.08		85.08	0.00
20707			国家电影事业发展专项资金安排		85.08	85.08		85.08	0.00
2070701			资助国产影片放映		49.44	49.44		49.44	0.00
2070702			资助影院建设		24.29	24.29		24.29	0.00
2070799			其他国家电影事业发展专项资金		11.35	11.35		11.35	0.00

注：1.本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

编制单位:景德镇市珠山区宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

项　　目				合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1.本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

编制单位:景德镇市珠山区宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	3.13	3.13	2.83
1.因公出国（境）费用	2			0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3			0.00
（1）公务用车购置费	4			0.00
（2）公务用车运行维护费	5			0.00
3.公务接待费	6	3.13	3.13	2.83
（1）国内接待费	7	——	——	2.83
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	20
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	281
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1.本表反映部门（单位）本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数指年初“三公”经费部门预算数；全年预算数指按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数反映当年预算安排的实际支出数。

2.当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

编制单位：景德镇市珠山区宣传部　　2025 年度　　单位：台、辆、套

项　目	栏次	决算数
一、车辆(台、辆)	1	0
1.副部（省）级及以上领导用车	2	0
2.主要负责人用车	3	0
3.机要通信用车	4	0
4.应急保障用车	5	0
5.执法执勤用车	6	0
6.特种专业技术用车	7	0
7.离退休干部服务用车	8	0
8.其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1.本表反映截至 2025 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。

2.当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分　2025年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门2025年度收入总计1378.77万元,其中年初结转和结余26.11万元,比上年增加24.89万元,增长2028.98%;使用非财政拨款结余(含专用结余)0.00万元,与上年持平;本年收入合计1352.65万元,比上年增加427.71万元,增长46.24%,主要原因:增加了国家电影事业发展专项资金及陶瓷文化交流提升项目。

本年收入的具体构成:财政拨款收入1351.46万元,占99.91%;事业收入0.00万元,占0.00%;经营收入0.00万元,占0.00%;上级补助收入0.00万元,占0.00%;附属单位上缴收入0.00万元,占0.00%;其他收入1.19万元,占0.09%。

二、支出决算情况说明

本部门2025年度支出总计1378.77万元,其中本年支出合计1376.56万元,比上年增加475.83万元,增长52.83%,主要原因:增加了国家电影事业发展专项资金及陶瓷文化交流提升项目;结余分配0.00万元,与上年持平;年末结转和结余2.20万元,比上年减少23.23万元,下降91.34%,主要原因:按工作需要开支后结转。

本年支出的具体构成:基本支出347.83万元,占25.27%;项目支出1028.73万元,占74.73%;经营支出0.00万元,占0.00%;上缴上级支出0.00万元,占0.00%;对附属单位

补助支出0.00万元，占0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门2025年度财政拨款本年支出年初预算数564.57万元，决算数1351.49万元，完成年初预算的239.38%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数517.95万元，决算数1186.83万元，完成年初预算的229.14%。预决算差异主要原因：增加了陶瓷文化交流提升项目。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）年初预算数0.00万元，决算数92.71万元，预决算差异主要原因：增加了国家电影事业发展专项资金。

（三）社会保障和就业支出（类）年初预算数21.62万元，决算数46.94万元，完成年初预算的217.10%。预决算差异主要原因：增加事业编制人员5人及年中追加下达死亡抚恤金。

（四）卫生健康支出（类）年初预算数8.78万元，决算数8.78万元，完成年初预算的100.00%。

（五）住房保障支出（类）年初预算数16.22万元，决算数16.22万元，完成年初预算的100.00%。

按照省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障宣传事务、文化旅游体育与传媒等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，一般公共服务支出、文化旅游体育

与传媒等方面的支出占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：一般公共服务支出科目，2025 年度决算数为 1211.91 万元，占财政拨款支出总额的 88.04%，主要用于保障机关正常运行、外宣工作、景德镇陶瓷文化交流提升项目、景德镇(陶溪川)文化和科技融合示范基地等方面。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 347.83 万元，其中：

（一）工资福利支出 271.29 万元，比上年增加 78.30 万元，增长 40.57%，主要原因：新增事业编人员 5 人。

（二）商品和服务支出 13.79 万元，比上年增加 3.38 万元，增长 32.45%，主要原因：人员增加公用经费相应增加。

（三）对个人和家庭补助支出 62.74 万元，比上年增加 50.03 万元，增长 393.72%，主要原因：年中追加下达死亡抚恤金。

（四）资本性支出 0.00 万元，与上年持平，主要原因：2024 年、2025 年均未购置固定资产。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2025 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 3.13 万元，决算数 2.83 万元，完成全年预算的 90.41%；决算数比上年增加 0.30 万元，增长 11.87%，其中：

（一）因公出国（境）费用全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：2025 年未安排公务出国活动。决算数与上年持平，主要原因：2024 年、2025 年均未安排公务出国活动。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，

主要是：2025 年未安排公务出国活动。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元,决算数 0.00 万元，主要原因：2025 年无此项支出安排。决算数与上年持平,主要原因：2024 年、2025 年均无此项支出安排。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元,决算数 0.00 万元，主要原因：2025 年无此项支出安排。。决算数与上年持平,主要原因：2024 年、2025 年均无此项支出安排。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 0 辆。

（三）公务接待费全年预算数 3.13 万元，决算数 2.83 万元，完成全年预算的 90.41%，主要原因：严格落实财政厉行节约要求，按照财政预算资金开展工作。决算数比上年增加 0.30 万元,增长 11.87%，主要原因：根据工作需要安排支出，属正常波动范围。全年国内公务接待 19 批，累计接待 269 人次，主要是：工作需要调研及采访。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 13.79 万元,决算数比上年增加 3.38 万元，增长 32.45%，主要原因：人员增加，机关运行经费支出相应增加。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2025 年度政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00

万元，占政府采购支出总额的0.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占授予中小企业合同金额的0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0%。

八、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门共有车辆0辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆。本部门单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2025年度部门预算范围的二级项目22个全面开展绩效自评，共涉及资金万元，占项目支出总额的100%。其中，20个项目评价结果为“优”,2个项目评价结果为“良”，个项目评价结果为“中”，个项目评价结果为“差”。

组织对1个项目开展了部门评价，分别为：景德镇陶瓷文化交流提升项目。涉及一般公共预算支出300万元，政府性基金预算支出 0万元,国有资本预算支出0万元。从评价情况看，该项目的各项绩效指标均较圆满完成，绩效自评等级较高，进一步加强了项目绩效管理工作,完善了项目绩效管理制度，确保项目支出金额使用科学规范。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出1272.84万元，政府性基金预算支出85.08万元，评价结果为“ 优 ”。从评价情况看，区委宣传部总体运行良好，宣传思想文化事业得到一定的推动，党的创新理论得到广泛传播，不断地强化了党同人民群众的血肉联系，社会文明程度不断提升，进一步巩固干部群众团结奋斗的共同思想基础，全区文化产业发展持续向好，为奋力谱写中国式现代化提供坚强思想保证和强大精神力量。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

景德镇市珠山区宣传部（本级）“新时代文明实践中心建设项目”、“区融媒体中心经费”、“与江西电视台第二阶段合作”、“2025年新时代文明实践活动经费”、“珠山区主流媒体合作项目”、“2025年省级专项补助资金”、“综合考核奖励资金”、“2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”、“2025年省级公共文化与旅游专项资金”、“珠山区国家电影事业发展专项资金补助地方资金、第一批省级电影专项资金”、“对外宣传工作经费”、“理论武装工作”、“2025文化实践经费”、“珠山区社会宣传项目”、“外宣工作经费”、“珠山区融媒体中心优秀新媒体账号奖励补助”、“2024年国家和省级电影事业发展专项资金”、“宣传报道”、“珠山区智慧云广播系统项目建设经费”、“景德镇陶瓷文化交流提升项目”、“景德镇(陶溪川)文化和科技融合示范基地”、“网络安全与信息化建设”等项目支出绩效自评结果如下:

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年省级专项补助资金						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	2	0	10	0	0
	政府预算资金	0	2	0	—	0	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，充分依托“小巷讲堂”和新时代文明实践中心（所，站），广泛开展对象化、分众化、互动化的基层理论宣讲活动，同时通过以赛代训、以赛促学的方式举行基层微宣讲比赛，制作宣讲微视频，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。年度举办基层宣讲活动12余场，开展宣讲比赛或专题培训场次1次，策划制作理论宣讲微视频数量1支，提升群众理论素养水平，提升宣讲骨干队伍能力水平。			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，充分依托“小巷讲堂”和新时代文明实践中心（所，站），广泛开展对象化、分众化、互动化的基层理论宣讲活动，同时通过以赛代训、以赛促学的方式举行基层微宣讲比赛，制作宣讲微视频，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。年度举办基层宣讲活动12余场，开展宣讲比赛或专题培训场次1次，策划制作理论宣讲微视频数量1支，提升群众理论素养水平，提升宣讲骨干队伍能力水平。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	“小巷讲堂”基层宣讲品牌项目成本	≤2万元	0	20	20	工作还在开展中，需跨年支付
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展宣讲比赛或专题培训场次	≥1次	1	5	5	
			年度举办基层宣讲活动场次	≥12场	12	5	5	
			策划制作理论宣讲微视频数量	≥1支	1	5	5	
		质量指标	宣讲比赛或专题培训实施规范率	＝100%	100	5	5	
			宣讲内容政治导向性和正确率	＝100%	100	5	5	
			宣讲微视频成片验收合格率	＝100%	50	5	0	工作还在开展中，需跨年支付
		时效指标	宣讲活动及时率	＝100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升宣讲骨干队伍能力水平	提升	基本达成目标	10	10	
			提升群众理论素养水平	提升	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	参与群众对宣讲工作满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	85	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	2.4	2.4	10	100	10
	政府预算资金	0	2.4	2.4	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神和习近平文化思想，充分依托农家书屋阵地，采取多种形式开展好全民阅读系列活动，不断推动全民阅读、全民参与、全民共享的理念在实践中落地生效。平均每个农家书屋更新图书种数不少于5种，农家书屋全覆盖数12个，开展活动次数4次，改善农村文化环境，提高农民整体素质和农村文明程度。			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神和习近平文化思想，充分依托农家书屋阵地，采取多种形式开展好全民阅读系列活动，不断推动全民阅读、全民参与、全民共享的理念在实践中落地生效。平均每个农家书屋更新图书种数不少于5种，农家书屋全覆盖数12个，开展活动次数4次，改善农村文化环境，提高农民整体素质和农村文明程度。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	每个农家书屋出版物配备资金	＝2000元	2000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展活动次数	≥4次	4	5	5	
			农家书屋全覆盖	≥12个	12	5	5	
			平均每个农家书屋更新图书种数	≥5种	5	5	5	
		质量指标	开展活动主题契合率	＝100%	100	5	5	
			农家书屋更新出版物质量达标率	＝100%	100	5	5	
		时效指标	农家书屋图书更新及时率	＝100%	100	5	5	
			出版物采购及时率	＝100%	100	5	5	
			农家书屋活动开展及时率	＝100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高农民整体素质和农村文明程度	有效提高	基本达成目标	10	8	持续提高农民整体素质和农村文明程度
			改善农村文化环境	有效改善	基本达成目标	10	8	持续改善农村文化环境
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥90%	90	5	5	
			群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	90	5	5	
总分						100	96	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年省级公共文化与旅游专项资金						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	3.234	3.234	10	100	10
	政府预算资金	0	3.234	3.234	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	推动陶瓷茶具制造向智能化、绿色化转型，建设数字化展示与营销平台，提升产品设计创新与品牌国际影响力，形成“智能制造+数字展示”融合发展模式，助力企业成为陶瓷茶具行业的创新引领者和文化输出载体。	推动陶瓷茶具制造向智能化、绿色化转型，建设数字化展示与营销平台，提升产品设计创新与品牌国际影响力，形成“智能制造+数字展示”融合发展模式，助力企业成为陶瓷茶具行业的创新引领者和文化输出载体。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总投入	≤3.234万元	3.234	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开发陶瓷茶具新产品系列	≥20个	20	10	10	
			数字化展示系统建设费用	≤1.234万元	0	5	5	指标设置有误，未及时调整
			智能制造设备采购与改造费用	≤2万元	0	5	5	指标设置有误，未及时调整
		质量指标	数字化展示系统用户访问稳定性	≥10万	10	5	5	
			产品出厂合格率	≥99%	99	5	5	
		时效指标	项目整体完成及时率	=100%	100	5	5	
			智能生产线投产完成及时率	=100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升“陶瓷茶具”品类品牌认知度，促进城市的旅	效果显著	基本达成目标	5	5	
			带动本地就业人数	≥50人	50	5	5	
			年度销售额提升比例	≥20%	20	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	客户对新产品满意度	≥95%	90	10	8.68	持续提升客户对新产品满意度
总分						100	98.68	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	对外宣传工作经费						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	46	46	10	100	10
	政府预算资金	0	46	46	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	今年以来，中央广播电视台、中央广播电台、人民日报、新华每日电讯、光明日报、经济日报共发布有关珠山区稿件50余篇。联合新华网派出强大现场报道团队，对“艺术疗愈·生命健康”2025珠山生命艺术分享会在新华云直播进行录播，受到近100万网民在线观看。同时，人民网、新华网、凤凰网、央视网、大江网、江南都市报、江西新闻等主流网络媒体先后报道了艺术生命分享会等主题活动。与工业和信息化国际经济技术合作中心、景德镇市融媒体中心联合报道设计强国·香山话谈——景德镇智汇分享会，促进资源汇聚与成果转化，共同书写陶瓷产业发展新篇。10月，积极报道“创想之上--1819陶瓷嘉年华作品邀请展”暨分享会活动，宣传推动、促成更多元的陶瓷艺术与产业之路。在古镇珠山新媒体平台开设文化遗产保护相关专栏，发布相关稿件80余篇，大力宣传景德镇瓷业文化遗产保护创新举措与成效。开展“洋景漂看文化遗产保护”系列活动，通过“洋景漂”视角，讲述景德镇瓷业文化遗产保护鲜为人知的故事，目前已开展3次“洋景漂”深度体验陶瓷“非遗”文化活动，相关活动视频同时在海外脸书账号发布，总浏览互动量超10万。在2025年十一黄金周旅游季来临，为激活景德镇珠山区旅游增长，与新浪微博合作充分发挥微博舆论场优势，以热搜话题打造景德镇珠山区十一出行热点。品牌整体曝光2700万，＃十一来瓷一游＃热搜阅读量2070.2万，粉丝通曝光量694.4万，视频观看次127.6万，构建多元内容种草，为珠山区发布文化打卡热门全攻略引客流，系列视频360度全方位深度种草，激活珠山区十一旅行新活力，美食、旅游、城市号官微矩阵发布，从细分需求出发，挖掘景德镇出行趋势，打造珠山区文艺游新攻略。	今年以来，中央广播电视台、中央广播电台、人民日报、新华每日电讯、光明日报、经济日报共发布有关珠山区稿件50余篇。联合新华网派出强大现场报道团队，对“艺术疗愈·生命健康”2025珠山生命艺术分享会在新华云直播进行录播，受到近100万网民在线观看。同时，人民网、新华网、凤凰网、央视网、大江网、江南都市报、江西新闻等主流网络媒体先后报道了艺术生命分享会等主题活动。与工业和信息化国际经济技术合作中心、景德镇市融媒体中心联合报道设计强国·香山话谈——景德镇智汇分享会，促进资源汇聚与成果转化，共同书写陶瓷产业发展新篇。10月，积极报道“创想之上--1819陶瓷嘉年华作品邀请展”暨分享会活动，宣传推动、促成更多元的陶瓷艺术与产业之路。在古镇珠山新媒体平台开设文化遗产保护相关专栏，发布相关稿件80余篇，大力宣传景德镇瓷业文化遗产保护创新举措与成效。开展“洋景漂看文化遗产保护”系列活动，通过“洋景漂”视角，讲述景德镇瓷业文化遗产保护鲜为人知的故事，目前已开展3次“洋景漂”深度体验陶瓷“非遗”文化活动，相关活动视频同时在海外脸书账号发布，总浏览互动量超10万。在2025年十一黄金周旅游季来临，为激活景德镇珠山区旅游增长，与新浪微博合作充分发挥微博舆论场优势，以热搜话题打造景德镇珠山区十一出行热点。品牌整体曝光2700万，＃十一来瓷一游＃热搜阅读量2070.2万，粉丝通曝光量694.4万，视频观看次127.6万，构建多元内容种草，为珠山区发布文化打卡热门全攻略引客流，系列视频360度全方位深度种草，激活珠山区十一旅行新活力，美食、旅游、城市号官微矩阵发布，从细分需求出发，挖掘景德镇出行趋势，打造珠山区文艺游新攻略。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	申遗宣传片制作费	≤10万元	10	5	5	
			对外宣传及APP运营工作经费	≤20万元	20	5	5	
			与新浪微博合作费用	≤10万元	10	5	5	
			设备更新费用	≤6万元	6	5	5	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	中央主流媒体上稿数	≥50篇	50	5	5	
			景德镇珠山区十一出行热点、品牌整体曝光数	≥2700万	2700	5	5	
			文化遗产相关稿件	≥80件	80	5	5	
			新浪微博曝光数	≥690万	690	5	5	
		质量指标	平台曝光率	≥80%	80	5	5	
			宣传材料审核通过率	≥98%	98	5	5	
		时效指标	设备更新及时率	＝100%	100	5	5	
			宣传片制作及时率	＝100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高景德镇与珠山区知名度	有所提升	部分实现目标	10	7	持续提高景德镇与珠山区知名度
			提升对外传播能力	有效提升	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	97	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	综合考核奖励资金							
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	5	4.977	10	99.54	7	
	政府预算资金	0	5	4.977167	—	99.54	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	立足职责，围绕聚焦贯彻落实党的二十大精神、国家试验区建设等全区重点工作、重要时间节点在全区营造良好社会氛围，助推全区各项事业发展。			立足职责，围绕聚焦贯彻落实党的二十大精神、国家试验区建设等全区重点工作、重要时间节点在全区营造良好社会氛围，助推全区各项事业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	综合考核奖励资金	≤5万元	4.98	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	中央主流媒体上稿	≥35篇	35	10	10	
		质量指标	上稿资金使用合规率	＝100%	100	15	15	
		时效指标	按时完成工作任务	按时完成	基本达成目标	15	15	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	围绕全区重点工作、重要时间节点营造良好社会氛围	有效营造	部分实现目标	20	15	持续围绕全区重点工作、重要时间节点营造良好社会氛围
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	92	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	珠山区国家电影事业发展专项资金补助地方资金、第一批省级电影专项资金						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	37.38	37.38	10	100	10
	政府预算资金	0	37.38	37.38	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标1：鼓励影院放映国产电影，促进我区电影市场复苏振兴。目标2：繁荣发展电影市场，鼓励影院更新改造使用先进技术设备。目标3：对票房85万元（不含服务费）及以上、国产电影放映场次3000场（含）以上的影院予以奖励。目标4：放映国产影片达标影院数量6家，资助安装先进技术设备影院数量2家。	1.鼓励影院放映国产电影，促进我区电影市场复苏振兴。2：繁荣发展电影市场，鼓励影院更新改造使用先进技术设备。3：对票房85万元（不含服务费）及以上、国产电影放映场次3000场（含）以上的影院予以奖励。4：放映国产影片达标影院数量6家，资助安装先进技术设备影院数量2家。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资助安装先进技术设备影院资金	≤26.03万元	26.03	10	10	
			影院放映国产影片达标奖励	≤11.35万元	11.35	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	资助安装先进技术设备影院数量	≥2家	2	5	5	
			放映国产影片达标影院数量	≥6家	6	5	5	
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占比	≥75%	75	10	10	
			符合城市院线标准影院合格率	≥90%	90	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2025年12月31日	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入	≥2000万元	2000	3	3	
		社会效益指标	国产影片影响力	不断提升	基本达成目标	5	5	
			加强精神文化建设	效果显著	基本达成目标	5	5	
			促进珠山区电影市场复苏振兴	有效促进	部分实现目标	5	3	促进珠山区电影市场复苏振兴
			国产影片观影人次	≥55万人次	55	2	2	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	观众对国产电影的满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	新时代文明实践中心建设项目						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	2.36	2	10	84.75	7
	政府预算资金	0	2.36	2	—	84.75	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	依托新时代文明实践中心（所、站），围绕“学习实践科学理论、、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗”五项工作开展形式多样的新时代文明实践活动，进一步拓展新时代文明实践中心建设，推动我县新时代文明实践中心建设不断提质增效、提档升级。	依托新时代文明实践中心（所、站），围绕“学习实践科学理论、、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗”五项工作开展形式多样的新时代文明实践活动，进一步拓展新时代文明实践中心建设，推动我县新时代文明实践中心建设不断提质增效、提档升级。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践中心建设总费用	≤11.46万元	2	10	10	
			每场活动补助资金	≤2000元	2000	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	扶持实践所站数量	≥4个	4	5	5	
			扶持年度开展文明实践活动次数	≥42次	42	5	5	
		质量指标	文明实践项目合格率	＝100%	100	10	10	
			当地群众对新时代文明实践活动的参与率	≥80%	80	10	10	
		时效指标	完成时效	2025年年底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会文明风气	稳步提升	基本达成目标	10	8	持续改善社会文明风气
			群众文明素质水平	稳步提升	基本达成目标	10	8	持续提升群众文明素质水平
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意率	≥90%	90	10	10	
总分						100	93	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	珠山区智慧云广播系统项目建设经费						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	94.285	94.285	10	100	10
	政府预算资金	0	94.2848	94.2848	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	珠山区“智慧云广播系统”项目由珠山区1个个区级管理中心、11个镇街级分控管理中心、69个村庄（社区）组成，实现区—镇、街—村（社区）三级一体化管理的模式。项目包含云广播系统控制软件1套，IP话筒81套，监听音响81套，交换机81套，智慧音柱303套，物联网卡303套。通过互联网进行传输，在每个村安装广播点位，用于日常科学、教育、法律、新闻及文化知识传播、广播通知、紧急广播等，有助于强化公共安全与应急响应、推动城乡公共服务均等化。	珠山区“智慧云广播系统”项目由珠山区1个个区级管理中心、11个镇街级分控管理中心、69个村庄（社区）组成，实现区—镇、街—村（社区）三级一体化管理的模式。项目包含云广播系统控制软件1套，IP话筒81套，监听音响81套，交换机81套，智慧音柱303套，物联网卡303套。通过互联网进行传输，在每个村安装广播点位，用于日常科学、教育、法律、新闻及文化知识传播、广播通知、紧急广播等，有助于强化公共安全与应急响应、推动城乡公共服务均等化。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目经费	≤94.2848万元	94.2848	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	智慧音柱	≥303套	303	5	5	
			IP话筒	≥81套	81	5	5	
			物联网卡	≥303张	303	5	5	
			监听音响	≥81套	81	5	5	
			交换机	≥81套	81	5	5	
			云广播系统控制软件	≥1套	1	5	5	
		质量指标	项目建设合格率	=100%	100	5	5	
		时效指标	验收完成时效	=100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	推动城乡公共服务均等化	效果显著	基本达成目标	10	8	持续推动城乡公共服务均等化
			强化公共安全与应急响应	效果显著	基本达成目标	10	8	持续强化公共安全与应急响应
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众项目满意率	≥95%	95	10	10	
总分						100	96	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2024年国家和省级电影事业发展专项资金						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	47.7	47.7	10	100	10
	政府预算资金	0	47.7	47.7	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、鼓励影院放映国产电影，促进我区电影市场振兴发展，发放7家影院放映国产电影与设备更新奖励47.70万元。2、影院放映国产电影达7家，放映场次达3.8万场；观影人次达到66万人次，国产影片票房收入实现超越2400万元。	1、鼓励影院放映国产电影，促进我区电影市场振兴发展，发放7家影院放映国产电影与设备更新奖励47.70万元。2、影院放映国产电影达7家，放映场次达3.8万场；观影人次达到66万人次，国产影片票房收入实现超越2400万元。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	奖励影院总金额	≤47.7万元	47.7	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	发放放映国产影片影院与设备更新数量	≥7家	7	10	10	
			影院放映国产影片场次	≥3.8万	3.8	10	10	
		质量指标	补助发放准确率	＝100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金及时率	＝100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入	≥2400万元	2400	3	3	
			影院放映国产影片票房收入占比	≥66%	66	3	3	
		社会效益指标	促进城市的经济发展	效果显著	部分实现目标	5	3	持续促进城市的经济发展
			国产影片传播正能量效果	比较明显	基本达成目标	3	3	
			国产片观影人次	≥66万人	66	3	3	
			影院观影环境舒适度	显著提高	基本达成目标	3	3	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	观众对国产影片满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	景德镇(陶溪川)文化和科技融合示范基地						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	30	30	10	100	10
	政府预算资金	0	30	30	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	形成“一核三区”的文化科技产业空间发展格局，促进以陶瓷文化为核心的文旅商融合的文化旅游新兴消费产业集群取得快速发展，成为景德镇市产业战略性支柱产业，成为景德镇市文旅产业高质量发展的重要引擎。同时，加快陶瓷科技创新人才、创新服务取得实质性进展，成为文化科技融合发展的重要支撑。助力打造景德镇成为国家陶瓷文化保护传承创新基地、世界著名陶瓷文化旅游目的地、国际陶瓷文化交流合作交易中心。	形成“一核三区”的文化科技产业空间发展格局，促进以陶瓷文化为核心的文旅商融合的文化旅游新兴消费产业集群取得快速发展，成为景德镇市产业战略性支柱产业，成为景德镇市文旅产业高质量发展的重要引擎。同时，加快陶瓷科技创新人才、创新服务取得实质性进展，成为文化科技融合发展的重要支撑。助力打造景德镇成为国家陶瓷文化保护传承创新基地、世界著名陶瓷文化旅游目的地、国际陶瓷文化交流合作交易中心。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实施金额	≤30万元	30	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	运营陶溪川Facebook、Ins、Yotube、twitter四大账	≥10万	10	5	5	
			实现“一核三区”的智慧化运营	≥4个	4	5	5	
			帮助创客使用知识产权申报和维权快速通道登记版权	≥62000件	62000	5	5	
		质量指标	宣传报道国外受众阅读量及互动量	≥10万	10	5	5	
			版权快速登记率	＝100%	100	5	5	
		时效指标	园区运营完成及时率	＝100%	100	10	10	
			智慧园区搭建工作完成及时率	＝100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进城市的旅游文化发展	效果显著	基本达成目标	10	8	持续促进城市的旅游文化发展
			提升文化科技融合度	效果显著	基本达成目标	5	4	持续提升文化科技融合度
			提升景德镇国际知名度	效果显著	基本达成目标	5	4	持续提升景德镇国际知名度
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对景德镇(陶溪川)文化和科技融合示范基地的满意	≥95%	95	10	10	
总分						100	96	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	珠山区主流媒体合作项目						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	45	45	10	100	10
	政府预算资金	0	45	45	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	与中央广播电视台国际在线网站、同济大学艺术与传媒学院、江西日报社合作，共同打造珠山区海外账号、动画短片等。			与中央广播电视台国际在线网站、同济大学艺术与传媒学院、江西日报社合作，共同打造珠山区海外账号、动画短片等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目成本	≤45万元	45	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	在脸书平台上创建的guzhenzhushan123账号粉	≥10个	10	5	5	
			制作动画短片	≥1个	1	5	5	
			运营珠山区海外账号数量	≥1个	1	5	5	
		质量指标	宣传报道国外受众阅读量及互动量	≥10万	10	5	5	
			动画短片验收合格率	=100%	100	5	5	
		时效指标	运营完成及时率	=100%	100	5	5	
			宣传推广工作完成及时率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进城市的旅游文化发展	效果显著	基本达成目标	10	8	持续促进城市的旅游文化发展
			增加宣传受众	效果显著	部分实现目标	5	3	持续增加宣传受众
			提升珠山国际知名度	效果显著	部分实现目标	5	3	持续提升珠山国际知名度
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对新闻宣传工作的满意率	≥95%	95	10	10	
总分						100	94	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	景德镇陶瓷文化交流提升项目						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	300	300	10	100	10
	政府预算资金	0	300	300	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	依托、整合景德镇市委宣传部，景德镇陶瓷大学共建的省级首批高端智库“景德镇陶瓷大学中国陶瓷发展研究院”的力量，在景德镇陶瓷文化传播中心设立中国陶瓷发展研究交流中心，加大与国内外重点研究机构，院所和重点产瓷区交流合作，搭建陶瓷文化研究交流平台。整治周边环境2056.64㎡，第三方工作成果出具8份，促进文化旅游发展，提升城市形象提升，弘扬传统文化，丰富公众生活，促进国际交流。			依托、整合景德镇市委宣传部，景德镇陶瓷大学共建的省级首批高端智库“景德镇陶瓷大学中国陶瓷发展研究院”的力量，在景德镇陶瓷文化传播中心设立中国陶瓷发展研究交流中心，加大与国内外重点研究机构，院所和重点产瓷区交流合作，搭建陶瓷文化研究交流平台。整治周边环境2056.64㎡，第三方工作成果出具8份，促进文化旅游发展，提升城市形象提升，弘扬传统文化，丰富公众生活，促进国际交流。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目成本	≤300万元	300	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	建设陶瓷文化研究交流平台	≥1个	1	5	5	
			周边环境整治	≥2056.64㎡	2065.64	5	5	
			第三方工作成果出具数量	≥8份	8	5	5	
		质量指标	项目竣工验收合格率	＝100%	100	5	5	
			安全事故发生率	＝0%	0	5	5	
			第三方工作成果审核通过率	＝100%	100	5	5	
		时效指标	第三方工作完成及时率	＝100%	100	3	3	
			竣工验收及时率	＝100%	100	3	3	
			项目资金到位率	＝100%	100	2	2	
			项目建设完成及时率	＝100%	100	2	2	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	丰富公众生活	效果显著	基本达成目标	5	4	持续丰富公众生活
			弘扬传统文化	效果显著	基本达成目标	4	4	
			提升城市形象提升	有效提升	基本达成目标	3	3	
			促进文化旅游发展	促进发展	基本达成目标	3	3	
			促进国际交流	效果显著	基本达成目标	5	4	持续促进国际交流
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	98	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	珠山区融媒体中心优秀新媒体账号奖励补助						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	7	7	10	100	10
	政府预算资金	0	7	7	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	参与举办论坛、赛事、研学、展览等活动的数量（含线上线下）不少于5场次，预期参加活动的国外“Z世代”不少于30人次，预期制作洋景漂访谈录视频数量不少于5个，预期在脸书平台上创建的guzhenzhushan123账号粉丝数量超过10万。提升多语种传播文化素质、加强新媒体制作技术学习、规范海外账号的运营管理，增强海外账号传播力，拍摄洋景漂系列宣传视频。	参与举办论坛、赛事、研学、展览等活动的数量（含线上线下）不少于5场次，预期参加活动的国外“Z世代”不少于30人次，预期制作洋景漂访谈录视频数量不少于5个，预期在脸书平台上创建的guzhenzhushan123账号粉丝数量超过10万。提升多语种传播文化素质、加强新媒体制作技术学习、规范海外账号的运营管理，增强海外账号传播力，拍摄洋景漂系列宣传视频。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总投入	≤7万元	7	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	制作洋景漂访谈录视频数量	≥5个	5	5	5	
			参加活动的国外“Z世代”	≥30个	30	5	5	
			参与举办论坛、赛事、研学、展览等活动的数量（含线	≥5个	5	5	5	
		质量指标	宣传报道国外受众阅读量及互动量	≥10万	10	5	5	
			在脸书平台上创建的guzhenzhushan123账号粉	≥10万	10	5	5	
			洋景漂访谈录视频验收合格率	=100%	100	5	5	
		时效指标	宣传推广工作完成及时率	=100%	100	5	5	
			活动视频及专题视频完成及时率	=100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升珠山国际知名度	效果显著	部分实现目标	5	3	持续提升珠山国际知名度
			促进城市的旅游文化发展	效果显著	基本达成目标	10	8	持续促进城市的旅游文化发展
			增强珠山居民文化认同感	效果显著	基本达成目标	5	4	持续增强珠山居民文化认同感
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对新闻宣传工作的满意率	≥95%	95	10	10	
	总分					100	95	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	与江西电视台第二阶段合作						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	75	75	10	100	10
	政府预算资金	0	75	75	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成1个珠山区大型直播活动、拍摄3个宣传短视频，与景德镇传媒公司合作宣传，直播公众点击量超500万人次，宣传报道公众阅读量超10000万。以项目合作为载体，充分发挥两家媒体在平台、数据、资源上的优势，紧密合作，互惠互利，共同探索新型主流媒体高质量发展之路，构建可持续发展的战略合作伙伴关系，打造融合发展、合作共赢的新标杆。一是江西电视台为珠山区量身策划打造大型直播活动；二是为珠山区拍摄质量高、影响力大的宣传视频。	完成1个珠山区大型直播活动、拍摄3个宣传短视频，与景德镇传媒公司合作宣传，直播公众点击量超500万人次，宣传报道公众阅读量超10000万。以项目合作为载体，充分发挥两家媒体在平台、数据、资源上的优势，紧密合作，互惠互利，共同探索新型主流媒体高质量发展之路，构建可持续发展的战略合作伙伴关系，打造融合发展、合作共赢的新标杆。一是江西电视台为珠山区量身策划打造大型直播活动；二是为珠山区拍摄质量高、影响力大的宣传视频。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	与江西电视台第二阶段合作成本	≤75万元	75	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	短视频	≥3个	3	5	5	
			大型直播活动	≥1个	1	5	5	
		质量指标	宣传报道公众阅读量	≥1000万	1000	5	5	
			直播公众点击量	≥500万	500	5	5	
			直播及拍摄推广视频告验收合格率	＝100%	100	5	5	
		时效指标	直播及拍摄推广视频完成及时率	＝100%	100	5	5	
			宣传推广工作完成及时率	＝100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进城市的经济发展	效果显著	基本达成目标	10	8	持续促进城市的经济发展
			增强居民的自豪感和认同感	效果显著	部分实现目标	5	3	持续增强居民的自豪感和认同感
			传播珠山美景，提升珠山知名度	效果显著	部分实现目标	5	3	持续传播珠山美景，提升珠山知名度
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对新闻宣传工作的满意率	≥95%	95	10	10	
总分						100	94	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	珠山区社会宣传项目						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	51.54	51.54	51.54	10	100	10
	政府预算资金	51.54	51.54	51.54	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	景德镇市融媒体中心、景德镇新闻传媒集团推出珠山区主题宣传日，完成1个珠山区主题宣传片拍摄、5个桁架、道旗设计、8个市委全会大型广告喷绘，拍摄5个抖音宣传推广视频，与景德镇传媒公司合作宣传，通过新闻视频、微信、微博、景德云媒APP及网站推送文章，拍摄5个预热小视频，通过宣传片的拍摄和传播，可以吸引更多的游客和投资者，促进经济的繁荣和城市的发展；同时也可以传播城市的文化，增加人们对城市的了解和认知；更重要的是，宣传片能够增强居民的自豪感和认同感，推动城市的发展和改善，提升城市的知名度和美誉度。	景德镇市融媒体中心、景德镇新闻传媒集团推出珠山区主题宣传日，完成1个珠山区主题宣传片拍摄、5个桁架、道旗设计、8个市委全会大型广告喷绘，拍摄5个抖音宣传推广视频，与景德镇传媒公司合作宣传，通过新闻视频、微信、微博、景德云媒APP及网站推送文章，拍摄5个预热小视频，通过宣传片的拍摄和传播，可以吸引更多的游客和投资者，促进经济的繁荣和城市的发展；同时也可以传播城市的文化，增加人们对城市的了解和认知；更重要的是，宣传片能够增强居民的自豪感和认同感，推动城市的发展和改善，提升城市的知名度和美誉度。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	景德镇传媒公司合作费用	≤6万元	6	5	5	
			抖音宣传推广费用	≤10万元	10	4	4	
			市委全会大型广告喷绘成本	≤2.64万元	2.64	2	2	
			桁架、道旗设计成本	≤1.9万元	1.9	2	2	
			拍摄珠山区主题宣传片成本	≤26万元	26	2	2	
			第三方拍摄小视频预热费用	≤5万元	5	5	5	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	景德镇传媒公司开展直播场数	≥1场	1	2	2	
			第三方拍摄预热小视频数量	≥5个	5	3	3	
			新闻视频、微信、微博、景德云媒APP及网站推送数量	≥10条	10	3	3	
			头版、专版重点稿件数量	≥2篇	2	3	3	
			抖音宣传推广视频数量	≥5个	5	2	2	
			市委全会大型广告喷绘数量	≥8个	8	2	2	
			桁架、道旗设计数量	≥5个	5	2	2	
			拍摄珠山区主题宣传片数量	≥1个	1	2	2	
		质量指标	宣传片、推广视频公众播放量	≥5万人次	5	3	3	
			拍摄宣传片、推广视频，制作喷绘广告验收合格率	=100%	100	3	3	
			桁架、道旗设计审核通过率	=100%	100	3	3	
			景德镇传媒公司服务验收合格率	=100%	100	3	3	
			宣传片、推广视频公众点击率	≥90%	90	3	3	
		时效指标	拍摄宣传片、推广视频，制作喷绘广告完成及时率	=100%	100	3	3	
			宣传推广工作完成及时率	=100%	100	3	3	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	传播城市的文化，提升城市知名度	效果显著	部分实现目标	5	3	持续传播城市的文化，提升城市知名度
			促进城市的经济发展	效果显著	基本达成目标	10	8	持续促进城市的经济发展
			增强居民的自豪感和认同感	效果显著	基本达成目标	5	4	持续增强居民的自豪感和认同感
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众对新闻宣传工作的满意率	≥95%	95	10	10	
	总分					100	95	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	外宣工作经费						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	115.5	115.5	115.5	10	100	10
	政府预算资金	115.5	115.5	115.5	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.完成对中央、省、市级媒体的上稿。2.做大做强融媒体，做精做深融媒体。 3.全力做好新闻宣传，实现信息共享、传播联通，使珠山高频亮相各级主流媒体。			1.完成对中央、省、市级媒体的上稿。2.做大做强融媒体，做精做深融媒体。 2.全力做好新闻宣传，实现信息共享、传播联通，使珠山高频亮相各级主流媒体。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	外宣工作经费	≤125.5万元	115.5	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	中央主流媒体上稿数	≥45件	45	15	15	
		质量指标	资金使用合规性	合规	基本达成目标	15	15	
		时效指标	按时完成工作任务	按时完成	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	舆论导向	正确引导	基本达成目标	10	8	持续正确引导舆论导向
			社会影响力	显著提高	基本达成目标	10	8	持续引导社会影响力
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	96	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	理论武装工作						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	12.15	12.15	12.15	10	100	10
	政府预算资金	12.15	12.15	12.15	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织开展区委理论学习中心组学习，做好学习材料等服务保障工作。依托全区新时代文明实践中心（所、站）、“小巷讲堂”基层理论宣讲平台，发挥志愿服务队伍力量，开展重大主题宣讲和基层理论宣讲活动。			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织开展区委理论学习中心组学习，做好学习材料等服务保障工作。依托全区新时代文明实践中心（所、站）、“小巷讲堂”基层理论宣讲平台，发挥志愿服务队伍力量，开展重大主题宣讲和基层理论宣讲活动。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	理论武装工作	≤12.15万元	12.15	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	中心组学习	≥8万元	8	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	合规	基本达成目标	15	15	
		时效指标	按时完成工作任务	按时完成	基本达成目标	15	15	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	营造浓厚学习氛围，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”	有效营造	部分实现目标	20	15	持续营造浓厚学习氛围，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	网络安全与信息化建设						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.7	20.7	20.7	10	100	10
	政府预算资金	20.7	20.7	20.7	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加强涉及珠山区敏感舆情的监测，发挥第三方社会舆情机构工作力量，运用系统监测和人工巡查优势，确保第一时间发现重大敏感舆情线索，不间断全方位监测网络舆情，及时全面准确掌握涉珠山区网络舆情动态；进一步压实网络安全责任，提高风险防范能力，通过开展网络安全检查，以查促建、以查促管、以查促改、以查促防，增强安全意识，落实安全责任，排查安全隐患，做好重点单位网站、重要系统和平台的网络安全加固。	加强涉及珠山区敏感舆情的监测，发挥第三方社会舆情机构工作力量，运用系统监测和人工巡查优势，确保第一时间发现重大敏感舆情线索，不间断全方位监测网络舆情，及时全面准确掌握涉珠山区网络舆情动态；进一步压实网络安全责任，提高风险防范能力，通过开展网络安全检查，以查促建、以查促管、以查促改、以查促防，增强安全意识，落实安全责任，排查安全隐患，做好重点单位网站、重要系统和平台的网络安全加固。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	网络安全与信息化建设经费	≤20.7万元	20.7	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展舆情监测、开展网络安全检查	≥2次	2	15	15	
		质量指标	完成网络安全与信息化建设2025年度各项工作	保质保量	基本达成目标	15	15	
		时效指标	各项工作完成时限	按时完成	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	持续强化网络安全与信息化建设，着力营造风清气正的网络环境	有效营造	部分实现目标	20	14	继续持续强化网络安全与信息化建设，着力营造风清气正的网络环境
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众的满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	94	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	宣传报道						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.35	10.35	10.35	10	100	10
	政府预算资金	10.35	10.35	10.35	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	立足职责，围绕聚焦贯彻落实党的二十大精神、国家试验区建设等全区重点工作、重要时间节点在全区营造良好社会氛围，助推全区各项事业发展。			立足职责，围绕聚焦贯彻落实党的二十大精神、国家试验区建设等全区重点工作、重要时间节点在全区营造良好社会氛围，助推全区各项事业发展。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	宣传报道经费	≤10.35万元	10.35	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	中央主流媒体上稿	≥35万元	10.35	10	0	指标计量单位设置有误
		质量指标	资金使用合规性	合规	基本达成目标	10	10	
		时效指标	按时完成工作任务	按时完成	基本达成目标	20	20	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	围绕全区重点工作、重要时间节点营造良好社会氛围	有效营造	基本达成目标	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	区融媒体中心经费						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	73.3	73.3	73.3	10	100	10
	政府预算资金	73.3	73.3	73.3	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、完成古镇珠山电视节目播出任务；2、对古镇珠山微信公众号进行全年编发维护；3、对古镇珠山app进行全年后台保障及维护。			1、完成古镇珠山电视节目播出任务；2、对古镇珠山微信公众号进行全年编发维护；3、对古镇珠山app进行全年后台保障及维护。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	融媒体中心建设经费	≤73.3万元	73.3	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新媒体平台建设数	≥4个	4	10	10	
		质量指标	新闻消息发布上传及时率	＝100%	100	10	10	
		时效指标	按时完成工作任务	按时完成	基本达成目标	20	20	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	新媒体平台传播矩阵	打造丰富	基本达成目标	10	8	持续打造新媒体平台传播矩阵
			舆论导向	正确引导	基本达成目标	10	8	持续正确引导舆论导向
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	96	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年新时代文明实践活动经费						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	24	24	24	10	100	10
	政府预算资金	24	24	24	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	新时代文明实践活动经费和精神文明建设经费			新时代文明实践活动经费和精神文明建设经费完成50场			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践活动经费	≤24万元	24	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展新时代文明实践活动数量	≥50场	50	10	10	
		质量指标	文明实践活动在辖区的覆盖率	＝100%	100	10	10	
		时效指标	按时完成工作任务	全年	基本达成目标	20	20	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会文明风气	有效提升	基本达成目标	20	17	持续提升社会文明风气
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025文化实践经费						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	3.42	0	10	0	0
	政府预算资金	0	3.42	0	—	0	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步推动新时代文明实践中心建设提质增效，在新时代文明实践中心院内外制作安装美观、醒目、有辨识度的宣传牌，开展文明活动实践4场，室内外宣传栏制作安装数15处，实践活动室标识系统更新数1个，宣传展板与公益广告更新数20个，活动桌椅与储物设施补充数1项，音响及基础电教设备维护次数1次，环境美化与便民设施建设数1项。提升群众文明素质水平，提升社会文明风气，传承优秀文化，丰富精神供给。			为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步推动新时代文明实践中心建设提质增效，在新时代文明实践中心院内外制作安装美观、醒目、有辨识度的宣传牌，开展文明活动实践4场，室内外宣传栏制作安装数15处，实践活动室标识系统更新数1个，宣传展板与公益广告更新数20个，活动桌椅与储物设施补充数1项，音响及基础电教设备维护次数1次，环境美化与便民设施建设数1项。提升群众文明素质水平，提升社会文明风气，传承优秀文化，丰富精神供给。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	改造提升成本	≤2.82万元	0	10	10	因资金下达较晚，未及时支付
			文明实践活动经费	≤0.6万元	0	10	10	因资金下达较晚，未及时支付
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	室内外宣传栏制作安装数	≥15处	15	2	2	
			文明实践活动开展场数	≥4场	4	2	2	
			音响及基础电教设备维护次数	≥2次	2	2	2	
			环境美化与便民设施建设数	≥1项	1	2	2	
			宣传展板与公益广告更新数	≥20个	20	2	2	
			实践活动室标识系统更新数	≥4个	4	2	2	
			活动桌椅与储物设施补充数	≥1项	1	2	2	
		质量指标	环境美化与便民设施建设验收合格率	≥95%	95	3	3	
			活动主题契合率	≥95%	95	2	2	
			室内外宣传栏制作验收合格率	≥96%	96	3	3	
			设备维护质量合格率	≥98%	98	3	3	
		时效指标	环境美化与便民设施建设及时率	≥98%	98	3	3	
			设备维护及时率	=100%	100	3	3	
			系统更新及时率	≥98%	98	3	3	
			文明实践活动开展及时率	=100%	100	3	3	
			宣传栏制作及时率	≥98%	98	3	3	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	传承优秀文化，丰富精神供给	效果显著	部分实现目标	5	3	持续传承优秀文化，丰富精神供给
			提升社会文明风气	有效提升	部分实现目标	5	3	提升社会文明风气
			提升群众文明素质水平	有效提升	部分实现目标	10	7	持续提升群众文明素质水平
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	参与群众对文明实践工作满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	83	

（三）部门评价项目绩效评价情况。

项目部门评价报告见第五部分附件。

第四部分　名词解释

一、收入科目

(一)财政拨款:指财政当年拨付的资金。

(二)其他收入:指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

(三)上年结转和结余:填列全部结转和结余的资金,包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

(一)一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项):反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

(二)一般公共服务(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项):反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

(三)文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项):反映支持文化产业发展专项支出。

(四)文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项):反映反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

(五)社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

(六)社会保障和就业支出(类)抚恤(款)死亡抚恤(项):指反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

(七)　卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):指财政部门集中安排的行政事业单位基本医疗保险缴费支出。

(八)住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指反映按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买

货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分　附件

景德镇市三宝瓷谷文化旅游发展有限公司景德镇陶瓷文化交流提升项目项目部门评价报告

为深入贯彻党的二十大精神，全面推进实施绩效管理，根据《江西省财政厅关于印发推进全省预算绩效管理提质增效工作方案的通知》（赣财绩〔2022〕5号）文件要求，景德镇市三宝瓷谷文化旅游发展有限公司（以下简称“我局”）按照“主管单位每年选择不少于20%的单位和20%的项目资金开展部门评价，以5年为周期实现本部门的单位和项目评价全覆盖”原则，选择景德镇陶瓷文化交流提升

项目进行绩效评价，现将绩效评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景、主要内容及实施情况

（1）项目背景

2019年7月，国务院批复了《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》，为传承和弘扬陶瓷文化，在全市范围内建设国家陶瓷文化传承创新试验区。在具体实施方案中，提出了鼓励试验区先行先试的组织保障手段，对试验区内符合国家发展战略、国土空间规划的产业项目，在规划选址、项目审批方面予以政策支持。支持试验区深化产教融，培育特色产业人才。

2020年6月，国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国务

院国有资产监督管理委员会、国家文物局、国家开发银行共同发布《推动老工业城市工业遗产保护利用实施方案》（下文以《实施方案》替代），提出工业遗产是工业文明的见证，是工业文化的载体，不仅见证了我国近现代工业化不同寻常的发展历程，也蕴藏着丰富的历史文化价值，是社会主义先进文化的典型代表。

陶瓷不仅是一个产品，更是一种文化、一个符号，一个艺术传承的永恒载体。景德镇的陶瓷，不仅仅是一个城市的文化，更是一个有胸怀、有视野，能够在一定程度上代表中国，面向世界、走向世界的文化。景德镇作为千年瓷都，不仅有着国际化的视野，更具备着扎实的制瓷技术，千百年来的传承与发展，让不忘初心，牢记使命的制度实践更具生命力。一座以文化为内核的城市，永远是有活力和竞争力的。近几年来，景德镇的发展有目共睹，为艺术家的创作、创业提供了很好的平台、环境和政策支持。2019年5月，习近平总书记视察江西时作出要建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，打造对外文化交流新平台的重要指示。同年7月，试验区实施方案获得国务院批复。景德镇上下欢欣鼓舞，凝心聚力，决心“牢记嘱托、感恩奋进、建好试验区”。三年来，紧紧围绕国家陶瓷文化保护传承创新基地、世界著名陶瓷文化旅游目的地、国际陶瓷文化交流合作交易中心等“两地一中心”目标定位，按照“一年见成效、三年上台阶、五年树标杆”要求，景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设在改革中推进，在创新中发展。

（2）主要内容

景德镇陶瓷文化交流提升项目：总投资约为520万，占地面积约为3000㎡，总建筑面积约为836㎡，建设涵盖办公、陶艺工坊、展示中心、虚拟演播厅、会议、餐厅及其配套设施。

（3）实施情况

前期该项目已完成文勘，文评，设计等工作，并办理建筑的四证，手续齐全。

目前该项目以完成基础至主体结构的施工，目前在准备办理主体验收工作。

该项目存在的困难为：

项目在国家深林公园红线范围内，林场多次下函叫停该项目施工，目前国资公司已与林场进行多次沟通，目前在等待其给与调整国家森林红线调整回复。

2. 资金投入和使用情况

（1）资金投入情况

2026年景德镇陶瓷文化交流提升项目预算520万元，实际到位300万元，资金到位率100%，为上级拨款及企业自筹资金。

（2）资金使用情况

我司景德镇陶瓷文化交流提升项目共使用268.26万元，结余资金31.76万元，资金执行率89.42%。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

整合景德镇市委宣传部，景德镇陶瓷大学共建的省级首批高端智库“景德镇陶瓷大学中国陶瓷发展研究院”的力量，在景德

镇陶瓷文化传播中心设立中国陶瓷发展研究交流中心，加大与国内外重点研究机构，院所和重点产瓷区交流合作，搭建陶瓷文化研究交流平台。整治周边环境2056.64㎡，第三方工作成果出具8份，促进文化旅游发展，提升城市形象提升，弘扬传统文化，丰富公众生活，促进国际交流。

2. 阶段性目标

完成项目整体建设工作,完成项目验收形成有效资产并投入运营。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1.绩效评价目的

按照“创新预算管理方式、更加注重结果导向、强调成本效 益、硬化责任约束”原则，加快构建“全方位、全过程、全覆盖”及“有评估、有目标、有监控、有评价、有应用”预算绩效管理体系，强化项目单位的预算绩效主体责任和绩效意识，提高资金 使用效益。

实施景德镇市三宝瓷谷文化旅游发展有限公司景德镇陶瓷文化交流提升项目绩效评价工作，是为了加强财政支出管理，考核评价项目的预期目标是否实现，项目是否可持续运行，分析存在的问题，改进项目管理措施，积累经验，提高项目绩效管理水平。

2.项目评价的对象和范围

对景德镇市三宝瓷谷文化旅游发展有限公司景德镇陶瓷文

化交流提升项目的资金活动和管理活动投入、产出的全过程进行完整、准确的评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1、绩效评价遵循以下基本原则

本次绩效评价遵循以下基本原则：科学公正原则、统筹兼顾原则、激励约束原则、公开透明原则。

2 、绩效评价指标体系

根据《江西省财政厅关于印发推进全省预算绩效管理提质增效工作方案的通知》（赣财绩〔2022〕5号）等文件，项目决策、项目过程、项目产出、项目效益4个一级指标，一级指标下设项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、社会效益、可持续影响、服务对象满意度11个二级指标，二级指标又下设28个三级指标。（具体详见附件：部门评价表）

3 、评价方法和标准

评价方法主要采用成本效益法、比较分析法，将预期目标与实际结果进行比较，并以案卷研究、现场核验、满意度调查等形式开展绩效评价。

绩效评价标准是衡量项目财政支出绩效目标完成程度的尺度，项目评价主要采用了计划标准，在评价中，还考虑了相关的专业政策与知识，相关的预算管理、项目管理和财务管理等文件。

（三）绩效评价工作过程。

1、成立评价小组

《江西省财政厅关于印发推进全省预算绩效管理提质增效工作方案的通知》（赣财绩〔2022〕5号）等文件要求，成立了由评价小组绩效评价小组，根据相关开展本项工作。由制定绩效评价实施方案。

三、综合评价情况及评价结论

通过对景德镇陶瓷文化交流提升项目进行绩效评价，评价小组认为项目立项依据充分、立项程序规范。通过对项目产出、效益、满意度指标进行评价，综合项目预算执行和绩效指标值完成情况，景德镇陶瓷文化交流提升项目评价得分94分，绩效评价等级为“优”。（详见附件：部门评价表）

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1、项目立项

（1）立项依据充分性

该项目立项是依照国家相关法律法规，相关行业标准及相关政策和规划文件

（2）立项程序规范性

项目立项经过了前期该项目已完成文勘，文评，设计等工作，并办理建筑的四证，手续齐全，项目的立项程序规范。

2、绩效目标

（1）绩效目标合理性该项目前期已设计绩效目标，绩效目

标与工作内容相关联，产出和效益符合正常业绩水平，与发改委的招标核准意见相符。

（2）绩效指标明确性

该项目已设计明确绩效目标，清晰、可衡量的指标值予以体现，项目目标任务数与计划数相对应。

3、资金投入

（1）预算编制科学性

景德镇陶瓷文化交流提升项目在建设前期已进行了充分的预算编制审核工作。

（2）资金分配合理性

项目资金与发改委招标定案表格相配合，分配合理。

（二）项目过程情况

1、资金管理

（1）资金到位率景德镇陶瓷文化交流提升项目预算300万元，到位资金300万元，资金到位率100%。

（2）预算执行率景德镇陶瓷文化交流提升项目共使用268.26万元，实际到位资金300万元，预算执行率为89.42% 。%。

（3）资金使用合规性根据现场查阅凭证，资金使用符合国家相关制度，审程序和手续完整，符合项目预算批复及合同规定用途，不存在截留，挤占，挪用，虚列支出的情况。

2、组织实施

（1）管理制度健全性

（2）制度执行有效性

制定的相关管理制度基本能得到有效执行，项目支出调整手续完备。不存在未遵守相关管理制定的情况。

（三）项目产出情况

1、产出数量

该项目已完成主体建设面积836.55㎡。

2、产出质量

该项目质量合格。

3、产出时效

该项目因生态问题，目前处于暂停施工的状态，与计划完成工期不匹配，未满足绩效评估的产出时效。

4、产出成本

目前该项目产出成本与计划成本相符合。

（四）项目效益情况

1、社会效益

基本完成项目主体建设。

2、可持续影响

项目可持续发挥后续使用要求。

3、服务满意度

为客观评价景德镇陶瓷文化交流提升项目效益情况，评价组对周边居民及相关企业开展满意度问卷调查，有关调查人员满意

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

定期（每季度）评估项目绩效，建立结果反馈整改机制：评价结束后，及时向各科室反馈详细评价结果，明确指出问题与不足，要求限期制定整改方案并跟踪督促落实,整改情况纳入下一年度绩效评价考量范围，形成“评价 - 反馈 - 整改 - 再评价”的良性循环。

（二）存在的问题及原因分析

六、有关建议

1.加强内控管理，合理设置绩效目标，力求以科学、精准、创新的方式衡量项目成效，保障公共资源合理配置、高效利用。

2.建立健全项目管理制度建议单位将项目管理制度作为考核项之一。

七、其他需要说明的问题

景德镇陶瓷文化交流提升项目项目绩效评价表

项目名称：	景德镇陶瓷文化交流提升项目						
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额		300	300	10	100	10
	其中：当年财政拨		300	300	10	100	10
	款上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	整合景德镇市委宣传部，景德镇陶瓷大学共建的省级首批高端智库“景德镇陶瓷大学中国陶瓷发展研究院”的力量，在景德镇陶瓷文化传播中心设立中国陶瓷发展研究交流中心，加大与国内外重点研究机构，院所和重点产瓷区交流合作，搭建陶瓷文化研究交流平台。整治周边环境2056.64㎡，第三方工作成果出具8份，促进文化旅游发展，提升城市形象提升，弘扬传统文化，丰富公众生活，促进国际交流。			依托、整合景德镇市委宣传部，景德镇陶瓷大学共建的省级首批高端智库“景德镇陶瓷大学中国陶瓷发展研究院”的力量，在景德镇陶瓷文化传播中心设立中国陶瓷发展研究交流中心，加大与国内外重点研究机构，院所和重点产瓷区交流合作，搭建陶瓷文化研究交流平台。整治周边环境2056.64㎡，第三方工作成果出具8份，促进文化旅游发展，提升城市形象提升，弘扬传统文化，丰富公众生活，促进国际交流。			

绩效评价指标评分

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
项目决策（15分）	项目立项	立项依据充分性	全部符合	全部符合	3	3	
		立项程序规范性	全部符合	全部符合	3	3	
	绩效目标	绩效目标合理性	全部符合	全部符合	3	3	
		绩效指标明确性	全部符合	全部符合	3	3	
	资金投入	预算编制科学性	全部符合	全部符合	2	3	
		资金分配合理性	全部符合	全部符合	3	3	
项目过程（15分）	资金管理	资金到位率	100%	100%	2	3	
		预算执行率	100%	100%	3	3	
		资金使用合规性	全部符合	全部符合	3	3	
	组织实施	管理制度健全性	全部符合	全部符合	2	3	
		制度执行有效性	全部符合	全部符合	3	3	
项目产出（30分）	产出数量	建设陶瓷文化研究交流平台	≥1个	1个	3	3	
		周边环境整治	≥2056.64㎡	2056.64㎡	3	3	
		第三方工作成果出具数量	≥8份	8份	3	3	
	产出质量	项目竣工验收合格率	= 100%	100%	3	3	
		安全事故发生率	= 0%	0%	3	3	
		第三方工作成果审核通过率	= 100%	100%	2	2	
	产出时效	第三方工作完成及时率	= 100%	100%	2	2	
		竣工验收及时率	= 100%	100%	2	2	
		项目资金到位率	= 100%	100%	2	2	
		项目建设完成及时率	= 100%	100%	2	2	
	产出成本	项目成本	≤300万元	300万元	5	5	
项目效益（30分）	社会效益	丰富公众生活	效果显著	基本达成目标	5	4	持续丰富公众生活
		弘扬传统文化	效果显著	基本达成目标	4	4	
		提升城市形象提升	有效提升	基本达成目标	3	3	
		促进文化旅游发展	促进发展	基本达成目标	3	3	

		促进国际交流	效果显著	基本达成目标	5	4	持续促进国际交
	满意度	社会公众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	98	
评价等次	优□ 良□ 中 □ 差□						
	100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差						