

景德镇市珠山区宣传部 2024 年度部门决算

目 录

第一部分 景德镇市珠山区宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明
- 三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 景德镇市珠山区宣传部概况

一、部门主要职责

(1) 贯彻执行党中央和省、市、区委有关意识形态方面的方针政策，制定我区宣传文化工作的总体规划并组织实施；

(2) 对区直宣传文化系统包括文化艺术、新闻出版等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、管理；

(3) 负责组织指导理论研究、理论学习、理论宣传方面的工作，会同区委组织部做好党员教育工作；

(4) 负责规划和宏观指导精神产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针政策的贯彻执行；

(5) 规划和部署全区性的宣传思想工作，组织进行党的中心任务和方针、政策的宣传，国际国内形势及政治、经济、文化活动的社会宣传；

(6) 研究制定精神文明建设的规划、措施、对策，指导、部署、协调全区开展群众性精神文明创建活动；

(7) 负责新闻舆论导向，新闻采写，会同有关单位完成采访和新闻组稿任务；

(8) 完成区委和上级宣传部门交办的其他工作。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 1 个，即景德镇市

珠山区宣传部（本级）。

景德镇市珠山区宣传部（本级）设立 0 个内设机构。

本部门年末编制内实有人员 14 人，其他人员 0 人。离退休人员 6 人，其中：单位发放离退休费的人员 0 人，养老保险基金发放养老金的人员 6 人。

第二部分 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：景德镇市珠山区宣传部

2024 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	899.90	一、一般公共服务支出	32	504.62
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	353.96
八、其他收入	8	25.04	八、社会保障和就业支出	39	19.19
	9		九、卫生健康支出	40	7.78
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	15.18
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	924.94	本年支出合计	58	900.73
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	1.23	年末结转和结余	60	25.44
	30			61	
总计	31	926.17	总计	62	926.17

注：1. 本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：景德镇市珠山区宣传部

2024 年度

金额单位：万元

支出功能分类科目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		合计	924.94	899.90					25.04
		201 一般公共服务支出	528.83	503.79					25.04
		20133 宣传事务	528.83	503.79					25.04
		2013301 行政运行	353.00	327.96					25.04
		2013399 其他宣传事务支出	175.83	175.83					
		207 文化旅游体育与传媒支出	353.96	353.96					
		20799 其他文化旅游体育与传媒支出	353.96	353.96					
		2079999 其他文化旅游体育与传媒支出	353.96	353.96					
		208 社会保障和就业支出	19.19	19.19					
		20805 行政事业单位养老支出	19.19	19.19					
		2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.19	19.19					
		210 卫生健康支出	7.78	7.78					
		21011 行政事业单位医疗	7.78	7.78					
		2101101 行政单位医疗	7.78	7.78					
		221 住房保障支出	15.18	15.18					
		22102 住房改革支出	15.18	15.18					
		2210201 住房公积金	15.18	15.18					

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：景德镇市珠山区宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分	科目名称							
类科目编码			1	2	3	4	5	6
类	款	项						
栏次								
合计			900.73	216.11	684.62			
201		一般公共服务支出	504.62	173.96	330.66			
20133		宣传事务	504.62	173.96	330.66			
2013301		行政运行	328.03	173.96	154.07			
2013399		其他宣传事务支出	176.59		176.59			
207		文化旅游体育与传媒支出	353.96		353.96			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	353.96		353.96			
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	353.96		353.96			
208		社会保障和就业支出	19.19	19.19				
20805		行政事业单位养老支出	19.19	19.19				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.19	19.19				
210		卫生健康支出	7.78	7.78				
21011		行政事业单位医疗	7.78	7.78				
2101101		行政单位医疗	7.78	7.78				
221		住房保障支出	15.18	15.18				
22102		住房改革支出	15.18	15.18				
2210201		住房公积金	15.18	15.18				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门：景德镇市珠山区宣传部

2024 年度

公开 04 表
金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行 次	金 额	项目（按功能分类）	行 次	合 计	一般公共预算财政拨 款	政府性基金预算财政 拨款	国有资本经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	899.90	一、一般公共服务支出	33	504.55	504.55		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	353.96	353.96		
	8		八、社会保障和就业支出	40	19.19	19.19		
	9		九、卫生健康支出	41	7.78	7.78		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47			
	16		十六、金融支出	48			
	17		十七、援助其他地区支出	49			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50			
	19		十九、住房保障支出	51	15.18	15.18	
	20		二十、粮油物资储备支出	52			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54			
	23		二十三、其他支出	55			
	24		二十四、债务还本支出	56			
	25		二十五、债务付息支出	57			
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58			
本年收入合计	27	899.90	本年支出合计	59	900.66	900.66	
年初财政拨款结转和结余	28	1.23	年末财政拨款结转和结余	60	0.47	0.47	
一、一般公共预算财政拨款	29	1.23		61			
二、政府性基金预算财政拨款	30			62			
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63			
总计	32	901.13	总计	64	901.13	901.13	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：景德镇市珠山区宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类 科目编码	科目名称				
类	款	项	1	2	3
		栏次			
		合计	900.66	216.11	684.55
201		一般公共服务支出	504.55	173.96	330.59
20133		宣传事务	504.55	173.96	330.59
2013301		行政运行	327.96	173.96	154.00
2013399		其他宣传事务支出	176.59		176.59
207		文化旅游体育与传媒支出	353.96		353.96
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	353.96		353.96
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	353.96		353.96
208		社会保障和就业支出	19.19	19.19	
20805		行政事业单位养老支出	19.19	19.19	
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.19	19.19	
210		卫生健康支出	7.78	7.78	
21011		行政事业单位医疗	7.78	7.78	
2101101		行政单位医疗	7.78	7.78	
221		住房保障支出	15.18	15.18	
22102		住房改革支出	15.18	15.18	
2210201		住房公积金	15.18	15.18	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：景德镇市珠山区宣传部

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科 目编码	科目名称	金额	经济分类科 目编码	科目名称	金额	经济分类科 目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	192.99	302	商品和服务支出	10.41	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	50.70	30201	办公费	0.09	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	41.84	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	38.25	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资	9.20	30205	水费		310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴	22.95	30206	电费		31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.10	31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.23	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴款		30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	1.48	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	15.18	30212	因公出国(境)费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费	0.02	30213	维修(护)费		31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出	5.62	30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	12.71	30215	会议费		31010	安置补助	
30301	离休费		30216	培训费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费	12.71	30217	公务接待费	2.53	31012	拆迁补偿	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补贴		30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费		31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费		399	其他支出	
30309	奖励金		30229	福利费		39907	国家赔偿费用支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	6.22	39909	经常性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助支出		30240	税金及附加费用		39910	资本性赠与	
			30299	其他商品和服务支		39999	其他支出	
人员经费合计		205.70	公用经费合计					10.41

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：景德镇市珠山区宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能	科目名称				小计	基本支出	项目支出	
分类科目	栏次		1	2	3	4	5	6
类	款	项	合计	0	0	0	0	0

注：1. 本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：景德镇市珠山区宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目			合计	基本支出	项目支出	
支出功能分类 科目编码	科目名称					
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	0	0	0

注：1. 本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：景德镇市珠山区宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	3.16	2.53	2.53
1.因公出国（境）费	2			
2.公务用车购置及运行维护费	3			
（1）公务用车购置费	4			
（2）公务用车运行维护费	5			
3.公务接待费	6	3.16	2.53	2.53
（1）国内接待费	7	---	---	2.53
其中：外事接待费	8	---	---	
（2）国（境）外接待费	9	---	---	
二、相关统计数	10	---	---	---
1.因公出国（境）团组数（个）	11	---	---	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	---	---	
3.公务用车购置数（辆）	13	---	---	
4.公务用车保有量（辆）	14	---	---	
5.国内公务接待批次（个）	15	---	---	24
其中：外事接待批次（个）	16	---	---	
6.国内公务接待人次（人）	17	---	---	208
其中：外事接待人次（人）	18	---	---	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	---	---	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	---	---	

注：1. 本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数为年初“三公”经费部门预算数；全年预算数为按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数为当年实际支出数。

2. 当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

部门：景德镇市珠山区宣传部

2024 年度

单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	0
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	0
2. 主要负责人用车	3	0
3. 机要通信用车	4	0
4. 应急保障用车	5	0
5. 执法执勤用车	6	0
6. 特种专业技术用车	7	0
7. 离退休干部服务用车	8	0
8. 其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1. 本表反映截止 2024 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。

2. 当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2024 年度收入总计 926.17 万元，其中年初结转和结余 1.23 万元，比上年增加 0.21 万元，增长 20.44%；使用非财政拨款结余(含专用结余) 0.00 万元，与上年持平；本年收入合计 924.94 万元，比上年增加 156.96 万元，增长 20.44%，主要原因：(上级转移支付资金增加)。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 899.90 万元，占 97.29%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 25.04 万元，占 2.71%。

二、支出决算情况说明

本部门 2024 年度支出总计 926.17 万元，其中本年支出合计 900.73 万元，比上年增加 132.78 万元，增长 17.29%，主要原因：(根据工作实际安排)；结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 25.44 万元，比上年增加 24.39 万元，增长 2321.10%，主要原因：市委宣传部拔采访线工程资金暂因下拨时间较晚暂未使用。

本年支出的具体构成：基本支出 216.11 万元，占 23.99%；项目支出 684.62 万元，占 76.01%；经营支出 0.00 万元，占

0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款本年支出年初预算数 375.68 万元，决算数 900.66 万元，完成年初预算的 239.74%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 331.91 万元，决算数 504.55 万元，完成年初预算的 152.01%。预决算差异主要原因：（增加上级转移支付资金）。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）年初预算数 0.00 万元，决算数 353.96 万元，预决算差异主要原因：（2024 年增加该项目，增加了上级转移支付资金）。

（三）社会保障和就业支出（类）年初预算数 19.19 万元，决算数 19.19 万元，完成年初预算的 100.00%。

（四）卫生健康支出（类）年初预算数 7.80 万元，决算数 7.78 万元，完成年初预算的 99.84%。预决算差异主要原因：（2024 年人员变动）。

（五）住房保障支出（类）年初预算数 16.79 万元，决算数 15.18 万元，完成年初预算的 90.42%。预决算差异主要原因：（2024 年人员变动）。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 216.11 万元，其中：

（一）工资福利支出 192.99 万元，比上年增加 17.98 万元，增长 10.27%，主要原因：（下拨聘用人员经费）。

（二）商品和服务支出 10.41 万元，比上年减少 3.00 万元，下降 22.36%，主要原因：（厉行节约、压缩一般性开支）。

（三）对个人和家庭补助支出 12.71 万元，比上年减少 2.88 万元，下降 18.45%，主要原因：（2024 退休人员变动）。

（四）资本性支出 0.00 万元，与上年持平，主要原因：（严格落实财政厉行节约要求，未购置办公设备）。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 2.53 万元，决算数 2.53 万元，完成全年预算的 100.00%；决算数比上年增加 0.03 万元，增长 1.01%，其中：

（一）因公出国（境）费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：2024 年未安排公务出国（境）活动。决算数与上年持平，主要原因：2023 年、2024 年均未安排公务出国（境）活动。。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：2024 年未安排公务出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，

主要原因：单位没有公车。决算数与上年持平，主要原因：单位没有公车。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：单位没有公车。决算数与上年持平，主要原因：单位没有公车。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 0 辆。

（三）公务接待费全年预算数 2.53 万元，决算数 2.53 万元，完成全年预算的 100.00%，主要原因：（2024 年安排了公务接待）。决算数比上年增加 0.03 万元，增长 1.01%，主要原因：（按实际工作正常接待）。全年国内公务接待 24 批，累计接待 208 人次，主要是：（按实际工作正常接待）。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2024 年度机关运行经费支出 10.41 万元，决算数比上年减少 3.00 万元，下降 22.36%，主要原因：厉行节约、压缩一般性开支。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 2.09 万元，其中：政府采购货物支出 2.09 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 2.09 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采

购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

八、国有资产占用情况说明

截止 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。本部门单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2024年度部门预算范围的二级项目 8个全面开展绩效自评，共涉及资金 683.96万元，占项目支出总额的 100 %。其中， 4个项目评价结果为“优”， 2个项目评价结果为“良”， 2个项目评价结果为“中”， 0个项目评价结果为“差”。

组织对1个项目“中央公共文化服务体系建设专项资金”开展了部门评价，涉及一般公共预算支出40万元，政府性基金预算支出 0万元，国有资本预算支出 0 万元。从评价情况看，项目整体运行良好。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出 925.9万元，政府性基金预算支出0 万元，评价结果为

“良”。从评价情况看，部门整体运行良好，内部管理稳定，合我区宣传工作达到了区委区政府的要求。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

自评工作开展情况

1. 前期调研。领导重视，及时组织布置绩效自评工作，落实相关人员，明确各自任务责任，组织学习文件依据，交流有关信息，了解单位的基本情况等信息，并根据初步获取的信息设计绩效评价指标体系。

2. 数据采集。依据确立的指标体系，评价人员进入现场实地调研，收集各职能科室的职能、业务管理等相关材料，同时查看2024年度单位财务资料，获取该整体资金到位与使用情况等信息。

3. 数据分析与报告撰写。将获取的资料进行整理分析和评分，得出结论，撰写报告，并不断修正完善，形成最终绩效评价报告。

综合综合评价结论

遵照中央、省、市、区财政部门发布的绩效评价文件依据并结合本单位实际情况设计的“绩效评价指标体系及评分标准”进行校对比较、分析、评价，总体认为本单位聚焦——主线，围绕年度工作重点，开展了丰富多彩的宣传文化交流活动，绩效项目自评平均分为88.32分，评价等级为“良”。

绩效目标完成情况总体分析

(一) 履职完成情况

1.产出数量

(1) “云广播”社区建设数量

“云广播”社区建设数量69个，得分4分

(2) 开展网络“清朗”整治专项行动任务数

开展网络“清朗”整治专项行动任务数1项，得分4分

(3) “赣鄱云智慧云平台”运行维护项目数

“赣鄱云智慧云平台”运行维护项目数1个，得分4分

(4) 开展专题培训或活动次数

开展专题培训或活动次数600次，得分4分

2.产出质量

(1) 专项整治任务达标率100%，得分4分

(2) “云广播”社区建设验收合格率100%，得分4分

(3) “赣鄱云智慧云平台”运行正常率100%，得分4分

(4) 活动开展主题契合率100%，得分4分

3.产出时效

各项工作开展及时率100%，得分4分

4.产出成本

各项工作开展不超过预算基本达成目标。得分4分

(二) 履职效果情况

1.经济效益指标

无

2.社会效益指标

(1) 维护网络意识形态安全基本达成目标，得分8分

(2) 获得省级文化产业扶持奖励4家，得分5分

(3) 维护社会稳定基本达成目标，得分8分

3.生态效益指标

无

4.可持续影响指标

为全区常态长效创建全国文明城市基本达成目标，得分9分

(三) 社会满意度

1.服务对象满意度

社会公众满意度服务的满意度85%，继续提高社会公众满意度服务的满意度，得分7.37分。

偏离绩效目标的原因和改进措施

(1) 主要存在问题

1、预算绩效目标设置待改进。单位整体支出绩效目标基础和依据不够充分，预算精确度待提高。

2、绩效运行跟踪监控力度待加强。全过程监管力度待加强，在事前事中事后环节层层把关不够。

(2) 改进措施

1、提高全面预算管理的重视程度。建立以绩效为导向的预算编制模式，借鉴其他部门在绩效管理方面的经验和做法，制定绩效管理制度，并将其贯彻到预算申请、预算分配、项目实施和绩效考评的全过程。

2、强化绩效运行跟踪监控。强化预算绩效管理力度，以绩效手段压减低效支出，取消无效支出，让预算资源运用在促进瓷都社会经济发展最相关的事项上。坚持全过程监管，在事前事中事后环节层层把关。

绩效自评结果应用和公开情况

强化绩效评价结果的应用，对发现的问题及时改进，加强项目评价与资金效果的衔接，提高专项资金的使用效益。自评结果按规定在部门网站公开。

景德镇市珠山区宣传部（本级）公共文化与旅游专项资金、新时代文明实践经费、上年结转和结余、宣传部公用经费、宣传工作、高质量巡查工作经费、珠山区“赣鄱云智慧云平台”项目资金、中央公共文化服务体系建设项目支出绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宣传部公用经费							
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	176	176	175.829	10	99.9	7	
	政府预算资金	176	176	175.8287	—	99.9	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年度公用经费，用于开展宣传活动、外宣和联络、电视专栏			举办珠山区小巷讲堂基层理论微宣讲大赛。承办“宣讲新征程 建功新时				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	公用经费	≤176万	175	20	20	资金均按工作进度拨付，资金结
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	社会文明宣传数量	≥12场	12	15	15	
		质量指标	为群众办事率	≥90%	80	15	10.83	指标设置不够合理，下一步加强指
		时效指标	及时到位	及时	基本达成 目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	文明建设社会效益	稳步提升	基本达成 目标	20	16	基本达成目标，文明建设社会效益
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	80	10	7.22	满意度设置过高，下一步及时调整	
总分					100	86.05		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	上年结转和结余							
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	247	247	10	100	10	
	政府预算资金	0	247	247	—	100	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年结余省级资金公共文化和旅游和新时代文明实践中心重点项目专项			2023年结余省级资金公共文化和旅游和新时代文明实践中心重点项目专项				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	开展宣传工作所需成本	≥ 247 万元	243	20	19.19	指标设置错误，未及时
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	宣传贯彻工作比例	≥ 1 项	1	15	15	
		质量指标	为群众办实事	= 100%	80	15	7.5	指标设置不够合理，下一步加强指
		时效指标	围绕中心大局新闻	= 100%	80	10	5	指标值设置不准确，可衡量性较差，下一步加强指标值
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	文明建设社会效益定性稳步提升	稳步提升	部分实现目标	20	15	部分实现目标，文明建设社会效益
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	$\geq 90\%$	80	10	7.22	满意度设置过高，下一步及时调整	
总分					100	78.91		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宣传工作							
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	49	49	10	100	10	
	政府预算资金	0	49	49	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于全区各主干道营造深厚的节日气氛。			用于全区各主干道营造深厚的节日气				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	宣传贯彻工作所需成本	≥94万 元	49	20	0	指标设置不 够合理，资 金设置有 误，下一步 加强指标的
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	宣传贯彻工作比例	≥1项	1	10	10	
		质量指标	为群众办实事	= 100%	90	15	11.25	指标设置不 够合理，下 一步加强指
		时效指标	围绕中心大局新闻	= 100%	90	15	11.25	指标设置不 够合理，下 一步加强指
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	文明建设社会效益定性 稳步提升	稳步提 升	基本达成 目标	20	18	基本达成目 标，文明建 设社会效益
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	80	10	7.22	满意度设置 过高，下一 步及时调整	
总分					100	67.72		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		高质量巡查工作经费						
主管部门		中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	76.96	76.96	10	100	10	
	政府预算资金	0	76.96	76.96	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：融媒体中心完成2024年度宣传工作。目标2：学习强国提高每位职工干部学习积极性，完成2024年度学习任务。目标3：保障融媒体中心各项宣传工作的顺利开展。			区融媒体中心紧紧围绕全区的中心工作开展了有计划、有重点、有深度的宣传报道工作，牢牢把握舆论导向，及时报道重点工作。协调撰写拍摄发				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	高质量巡查工作经费	≤76.96 万元	76.96	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	巡查点位小视频数量	≥6条	6	10	10	
			重点约稿数量	≥6篇	6	10	10	
		质量指标	学习强国提高党员学习率	≥80率	80	10	10	
		时效指标	项目完成时效	2024年 12月	基本达成 目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高城市文明指数和市民文明素质	有所提升	基本达成 目标	20	16	基本达成目标，持续提高城市文明
生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度	社会居民满意度	≥80%	75	10	8.44	今后将持续提高社会居民满意度	
总分					100	94.44		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	公共文化与旅游专项资金							
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	0	17	17	10	100	10
	政府预算资金	0	17	17	—	100	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>贯彻落实新时代文明实践中心建设工作现场推进会议精神，不断提升新时代文明实践中心建设水平，紧紧围绕提升活动内涵、推动资源下沉、打造特色品牌、建强实践队伍方面来实现新时代文明实践中心的教育功能和实践功能，力争每个新时代文明实践中心有8支以上志愿服务队伍、有影响力的志愿服务活动品牌5个以上、全年开展集中性示范活动12场(次)以上、文明实践志愿骨干培训覆盖率93%以上、参与群众对文明实践工作满意率93%以上，努力推动新时代文明实践中心建设在全区争一流、走前列。</p>			<p>贯彻落实新时代文明实践中心建设工作现场推进会议精神，不断提升新时代文明实践中心建设水平，紧紧围绕提升活动内涵、推动资源下沉、打造特色品牌、建强实践队伍方面来实现新时代文明实践中心的教育功能和实践功能，力争每个新时代文明实践中心有8支以上志愿服务队伍、有影响力的志愿服务活动品牌5个、全年开展集中性示范活动12场(次)、每个县(市、区)有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量80个、文明实践志愿骨干培训覆盖率93%、参与群众对文</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	公共文化与旅游专项资金	≤17万	17	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	每个县(市、区)有影响力的文明实践志愿服务活动新时代文明实践中心建设数量	≥5个	5	10	10	
				≥80个	80	10	10	
		质量指标	文明实践志愿服务活动率	≥95%	90	10	8.68	指标设置不够合理，下一步加强指
		时效指标	项目完成时效	2024年12月	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	公民意识与文明素质提升	有效提升	基本达成目标	20	16	基本达成目标，公民意识与文明素
生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度	每个县(市、区)人民群众对文明实践工作的满意率	≥95%	80	10	6.05	满意度设置过高，下一步及时调整	
总分						100	90.73	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	新时代文明实践经费							
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	13	13	10	100	10	
	政府预算资金	0	13	13	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>贯彻落实新时代文明实践中心建设工作现场推进会议精神，不断提升新时代文明实践中心建设水平，紧紧围绕提升活动内涵、推动资源下沉、打造特色品牌、建强实践队伍方面来实现新时代文明实践中心的教育功能和实践功能，力争每个新时代文明实践中心有8支以上志愿服务队伍、有影响力的志愿服务活动品牌5个以上、全年开展集中性示范活动12场(次)以上、文明实践志愿骨干培训覆盖率93%以上、参与群众对文明实践工作满意率93%以上，努力推动新时代文明实践中心建设在全区争一流、走前列。</p>			<p>为打造五星级所站，拨款里村文明实践所10万，马鞍山文明实践站3万。经了解，目前13万社区未用，原因：资金已做预算用于里村新时代文明实践所打造提升，结合习近平总书记最新指示精神和党的二十届三中全会精神上墙，目前广告公司效果图已出，资金使用在走流程。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践项目资金	≤13万	13	20	20	已下拨，街道未使用完
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	有影响力的文明实践志愿服务，活动品牌数量	≥5个	5	10	10	该工作已存在
			每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动	≥12场(次)	12	10	10	该工作已存在
			文明实践志愿服务队伍数量	≥8支	8	10	10	该工作已存在
		质量指标	文明实践志愿者服务率	≥95%	90	5	4.34	指标设置不够合理，下一步加强指
	时效指标	项目完成时间	2024年12月	基本达成目标	5	5		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥95%	80	20	12.11	指标设置不够合理，下一步加强指
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意率	≥95%	80	10	6.05	满意度设置过高，下一步及时调整	
总分						100	87.5	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		中央公共文化服务体系专项资金						
主管部门		中共景德镇市珠山区委宣传部		实施单位	中共景德镇市珠山			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	75	75	10	100	10	
	政府预算资金	0	75	75	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、赣鄱云智慧云平台实现省、市、县三级在内容、用户、技术、终端纵向打通共享，全省各地融媒体横向联成“一张网”，重新构建了“中央调度、一次采集、多种生成、多元传播”的新闻生产流程。“赣鄱云”推动媒体融合发展，坚持移动优先，以新闻客户端为突破口，为各合作站点“一站式”建成移动新闻客户端、微信公众平台等，打通其已有的传播平台，并把所有媒体形态在新闻客户端上集中展示。2、以项目合作为载体，充分发挥两家媒体在平台、数据、资源上的优势，紧密合作，互惠互利，共同探索新型主流媒体高质量发展之路，构建可持续发展的战略合作伙伴关系，打造融合发展、合作共赢的新标杆。一是珠山融媒将与景德镇融媒分别开设以宣传珠山新闻为内容的专题报道；二是加强重大活动策划协作，重点聚焦珠山区的创新举措和落地成果开展相关活动。</p>			<p>珠山区融媒体中心打破部门壁垒，连通数据，向带有枢纽和总汇特征的信息服务平台转化，更好地引导群众、服务群众。平台充分发挥融媒资源优势，整合数据资源，打造“古镇珠山”APP。“古镇珠山”APP充分发挥数据价值，辅助城市治理，上线新时代文明实践大数据平台，丰富点单功能，构建纵向到底、横向到边的数据共享交换体系，同时与赣服通等平台进行数据联通，促进公共数据和社会数据融合。通过数据融合，实现数字政府“一张网”，普惠生活“一本账”。完成了融合新媒体平台数量7个、拍摄电视新闻节目数量52期。珠山区融媒体中心已建立建立统一调度中心，实现融媒体资源统一调度。珠山区融媒体中心“中央厨房”智慧平台，是与江西日报社合作共建，包括“古镇珠山”客户端、“中央厨房”</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本 指标	经济成本指标	赣鄱云智慧云平台项目资金	≤35万元	35	10	10	
			与景德镇市融媒体中心合作经费	≤40万元	40	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出 指标	数量指标	融合新媒体平台数量	≥5个	7	10	10	年初指标设置偏小，未及时调整
			拍摄电视新闻节目数量	≥52期	52	10	10	
		质量指标	新闻传播推广效果	显著	基本达成目标	10	8	可持续提高新闻传播推广效果
		时效指标	完成时限	2024年12月底	基本达成目标	10	10	
	效益 指标	经济效益指标						
		社会效益指标	珠山区融媒体中心建设进程	≥95%	80	10	6.05	珠山区融媒体中心建设进程持续中
			项目的社会受众总数量	≥5万人/次	5	10	10	
生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度	群众对新闻宣传工作的满意率	≥95%	80	10	6.05	可持续提高群众对新闻宣传工作的	
总分					100	90.1		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	珠山区“赣鄱云智慧云平台”项目资金							
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位	中共景德镇市珠山区委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	30	30	10	100	10	
政府预算资金	0	30	30	—	100	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	珠山区赣鄱云智慧云平台发挥在理论宣传、政策发布、舆论引导、移风易俗等方面的综合效用，实现了村（社区）全覆盖、天天响，夯实了基层宣传思想文化阵地，畅通了党的声音传播“最后一公里”。			珠山区赣鄱云智慧云平台发挥在理论宣传、政策发布、舆论引导、移风易俗等方面的综合效用，实现了村（社区）全覆盖、天天响，夯实了基层宣传思想文化阵地，畅通了党的声音传播“最后一公里”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	珠山区“赣鄱云智慧云平台”项目资金	≤30万	30	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	在各新时代文明实践所、站实现全覆盖	≥300个	300	15	15	
		质量指标	现有阵地平台整合效果	显著	基本达成目标	15	12	指标设置不够合理，下一步加强指
		时效指标	完成时限	2024年12月底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	营造良好社会氛围	= 100%	95	20	17.5	指标值设置不准确，可衡量性较差，下一步加强指标值
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	参与群众对文明实践工作满意率	= 100%	95	10	8.75	满意度设置过高，无法做到所有人满意，下一步及时调整	
总分					100	93.25		

（三）部门评价项目绩效评价情况。

项目部门评价报告见第五部分附件。

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一) **财政拨款**:指财政当年拨付的资金。

(二) **其他收入**:指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

(三) **上年结转和结余**:填列全部结转和结余的资金,包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

(一) **一般公共服务支出**:指行政单位(包括实行公务员管理的事业单位),用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

(二) **社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)**:指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

(三) **卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)**:指财政部门集中安排的行政事业单位基本医疗保险缴费支出。

(四) **住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)**:指反映按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

2024 年中央公共文化服务体系建设专项资金项目部门评价报告

评价类型： 实施过程评价 完成结果评价

项目名称：《古镇珠山》栏目

项目单位：中共景德镇市珠山区委宣传部

评价时间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

组织方式： 财政部门 主管部门 项目单位

评价机构： 第三方机构 专家组 项目单位评价

组

评价单位（盖章）：中共景德镇市珠山区委宣传部

2025 年 3 月 27 日

目 录

一、基本情况	37
(一) 项目概况	37
(二) 项目绩效目标	38
二、绩效评价工作开展情况	39
(一) 绩效评价目的、对象和范围	39
(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准	39
(三) 绩效评价工作过程	39
三、综合评价情况及评价结论	40
四、绩效评价指标分析	40
(一) 项目决策情况	40
(二) 项目过程情况	40
(三) 项目产出情况	40
(四) 项目效益情况	40
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析	41
六、有关建议	41
七、其他需要说明的问题	41

中共景德镇市珠山区委宣传部关于 “古镇珠山”栏目项目资金 部门评价报告

为深入贯彻党的二十大精神，全面推进实施绩效管理，根据《江西省财政厅关于印发推进全省预算绩效管理提质增效工作方案的通知》（赣财绩〔2022〕5号）和《景德镇市珠山区财政局关于做好2025年预算绩效管理工作的通知》（景珠财字【2025】14号）等文件要求，珠山区委宣传部（以下简称“我部”）按照“主管单位每年选择不少于20%的项目资金开展部门评价”原则，对“古镇珠山”文化传播项目进行绩效评价，现将情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景、主要内容及实施情况

（1）项目背景

随着媒体融合向纵深发展，地方文化传播亟需创新形式。景德镇市珠山区历史文化底蕴深厚，但现有媒体内容碎片化、传播渠道单一，难以满足群众对本土文化深度了解的需求。为提升区域文化影响力，增强市民文化认同感，我中心策划推出“古镇珠山”文化传播项目，通过电视节目、短视频、专题片等形式，全方位展示珠山区的历史、人文、经济和社会发展成果。

（2）主要内容

播出计划：每周一 20 点首播，全年循环播出 8 次/周，合计 52 期。

节目内容：包括《珠山新闻》（时政要闻、民生热点）、《珠山短视频》（非遗文化、市井故事）、《珠山专题片》（历史遗迹、产业发展）。

制作要求：采用高清技术，配备专业采编团队，确保内容原创性、时效性和艺术性。

（3）实施情况

- 1) 完成 52 期节目制作，播出计划执行率 100%。
- 2) 采编设备升级完成，高清技术应用覆盖率达 100%。
- 3) 观众覆盖珠山区及周边县市。

（4）资金投入和使用情况

1) 资金投入情况

与景德镇市融媒体中心合作经费总预算 40 万元/年，为区级配套资金。

2) 资金使用情况

与景德镇市融媒体中心合作经费项目总预算 40 万，共使用 40 万元，《古镇珠山》栏目项目资金用于节目制作费、播出渠道费、宣传推广费，资金执行率 100%，无结余。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

通过高质量文化节目制作与传播，提升珠山区文化软实力。

力，增强市民归属感，推动文旅融合发展。

2.阶段性目标

- 1) 全年制作播出 52 期节目，内容原创率 $\geq 95\%$ 。
- 2) 节目覆盖区域内 80%以上家庭，观众满意度 $\geq 85\%$ 。
- 3) 带动本地文旅产业收入增长。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

1.绩效评价目的

考核项目目标完成度，分析资金使用效益，优化资源配置。

2.项目评价的对象和范围

对节目制作、播出、推广全流程进行评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

一级指标：项目决策、过程、产出；

二级指标：立项规范性、资金管理、播出时效、内容质量、社会影响力等。

(三) 绩效评价工作过程。

1、成立评价小组

根据《根据《景德镇市珠山区财政局关于做好 2025 年预算绩效管理工作的通知》（景珠财字【2025】14 号号）等文

件要求，珠山区委宣传部成立专项评价组，通过数据核查、观众调研、专家评审等方式综合评分。

三、综合评价情况及评价结论

通过对《古镇珠山》栏目项目进行绩效评价，评价小组认为项目立项程序规范，资金使用高效，内容产出超额完成目标。评价得分 89 分，绩效等级“良”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项依据充分，符合文化强国战略；绩效目标明确，与区域需求高度契合。

（二）项目过程情况

播出 52 期，超计划完成；高清技术应用达标，原创内容占比 98%。

（三）项目产出情况

资金执行率 100%，使用合规；管理制度完善，团队专业性强。

（四）项目效益情况

观众满意度 92%，文旅收入增长，社会效益显著。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

建立“内容+技术+渠道”协同机制，提升传播效率。

（二）存在的问题及原因分析

网络平台推广力度不足，需加强新媒体运营。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无

中央公共文化服务体系建设项目专项资金绩效评价表

中央公共文化服务体系建设项目专项资金项目							
主管部门	中共景德镇市珠山区委宣传部			实施单位		中共景德镇市珠山区委宣传部	
项目资金(万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	其中:当年财政拨款	0	40	40		100%	
	上年结转资金	0	40	40			
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、赣鄱云智慧云平台实现省、市、县三级在内容、用户、技术、终端纵向打通共享,全省各地融媒体横向联接“一张网”,重新构建了“中央调度、一次采集、多种生成、多元传播”的新闻生产流程。“赣鄱云”推动媒体融合发展,坚持移动优先,以新闻客户端为突破口,为各合作站点“一站式”建成移动新闻客户端、微信公众平台等,打通其已有的传播平台,并把所有媒体形态在新闻客户端上集中展示。2、以项目合作为载体,充分发挥两家媒体在平台、数据、资源上的优势,紧密合作,互惠互利,共同探索新型主流媒体高质量发展之路,构建可持续发展的战略合作伙伴关系,打造融合发展、合作共赢的新标杆。一是珠山融媒将与景德镇融媒分别开设以宣传珠山新闻为内容的专题报道;二是加强重大活动策划协作,重点聚焦珠山区的创新举措和落地成果开展相关活动。			珠山区融媒体中心打破部门壁垒,连通数据,向带有枢纽和总汇特征的信息服务平台转化,更好地引导群众、服务群众。平台充分发挥融媒资源优势,整合数据资源,打造“古镇珠山”APP。“古镇珠山”APP充分发挥数据价值,辅助城市治理,上线新时代文明实践大数据平台,丰富点单功能,构建纵向到底、横向到边的数据共享交换体系,同时与赣服通等平台进行数据联通,促进公共数据和社会数据融合。通过数据融合,实现数字政府“一张网”,普惠生活“一本账”。完成了融合新媒体平台数量7个、拍摄电视新闻节目数量52期。珠山区融媒体中心已建立建立统一调度中心,实现融媒资源统一调度。珠山区融媒体中心“中央厨房”智慧平台,是与江西日报社合作共建,包括“古镇珠山”客户端、“中央厨房”系统和大数据中心。采、编、校、审、播发机制得到强化,实现播出内容统一指挥、生产资源统一调度、编辑制作内容共享,并构建用户上传平台和面向生产的即时通讯系统等,实现各种媒介资源、信息资源的有效整合。珠山融媒与景德镇融媒分别开设以宣传珠山新闻为内容的专题报道,每周一在景德镇市融媒体中心电视频道播放。			
绩效评价指标评分							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
项目决策 (20分)	项目立项	立项依据充分性	全部符合	全部符合	3	3	
		立项程序规范性	全部符合	全部符合	3	3	
	绩效目标	绩效目标合理性	全部符合	全部符合	3	3	
		绩效指标明确性	全部符合	全部符合	3	3	
	资金投入	预算编制科学性	全部符合	全部符合	4	4	
		资金分配合理性	全部符合	全部符合	4	4	
项目过程 (20分)	资金管理	资金到位率	100%	100%	4	4	
		预算执行率	100%	100%	4	4	
		资金使用合规性	全部符合	全部符合	4	4	
	组织实施	管理制度健全性	全部符合	全部符合	4	4	
		制度执行有效性	全部符合	全部符合	4	4	
		产出数量	融合新媒体平台数量	≥5个	7	6	5
项目产出 (30分)	产出质量	全年制作播出节目	≥52	52	6	6	
		新闻传播推广效果	显著	基本达成目标	6	4	可持续提高新闻传播推广效果
	产出成本	与景德镇市融媒体中心合作经费	≤40万元	40万元	6	6	
项目效益 (30分)	社会效益	项目的社会受众总数量	≥5万/人次	5万/人次	10	10	
		珠山区融媒体中心建设进程	≥95%	80%	10	6	珠山区融媒体中心建设进程持续中
	满意度	群众对新闻宣传工作的满意率	≥95%	80%	10	6	可持续提高群众对新闻宣传工作的满意度
总分					100	89	
评价等次	优□ 良√ 中□ 差□ 100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差						